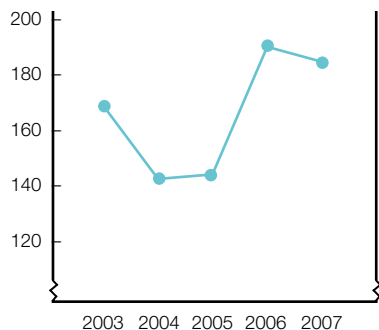


Norrmejerier årsredovisning

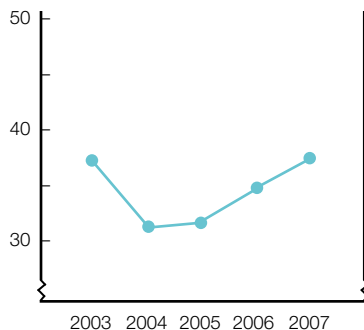
07



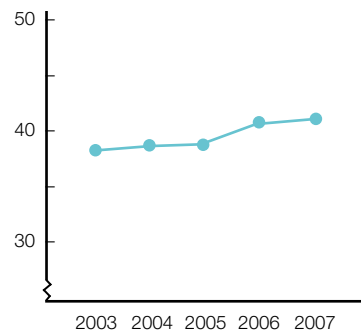
Likviditet %



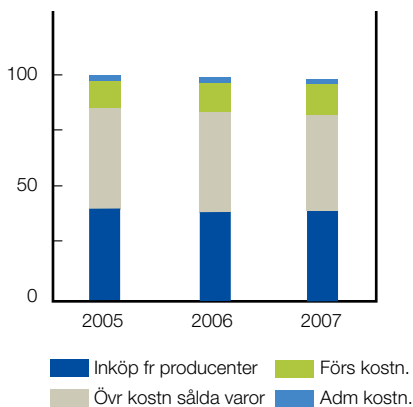
Soliditet %



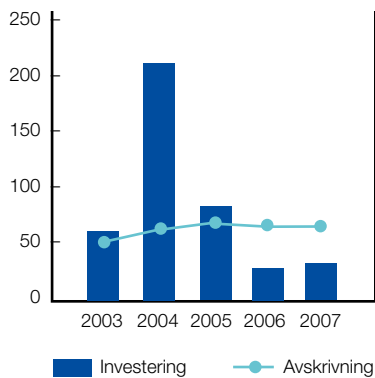
Insatskapitalets andel i % av eget kapital



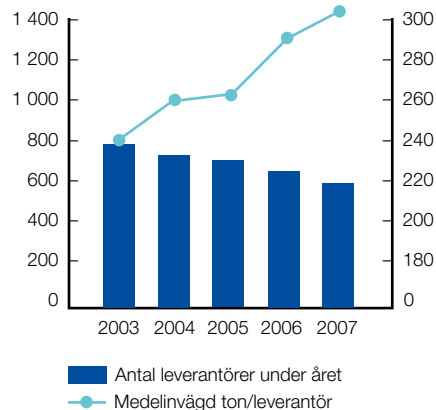
Kostnader i % av omsättning



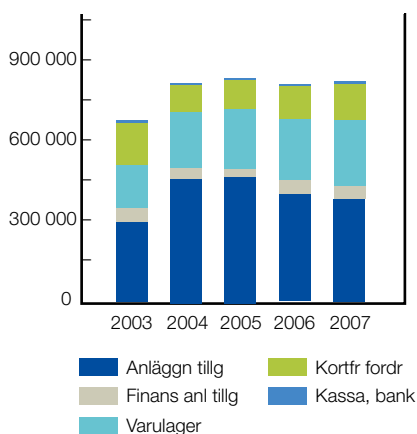
Investeringar och avskrivningar på anläggningar, mkr



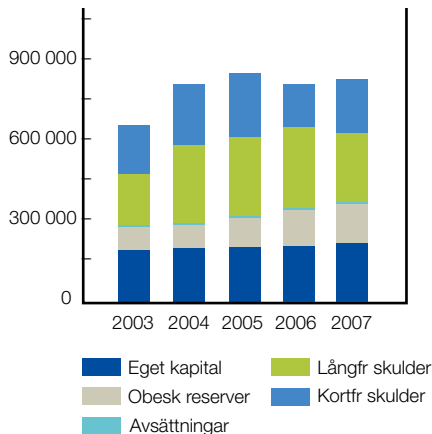
Antal leverantörer Medelinvägning, ton



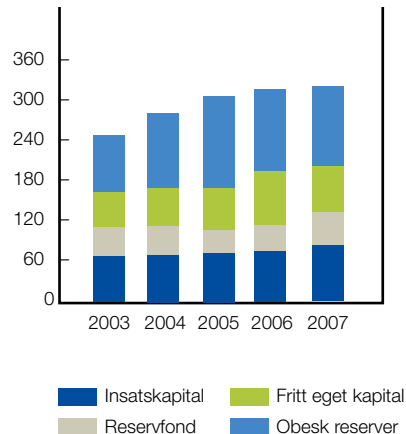
Tillgångar, kkr



Eget kapital och skulder, kkr



Eget kapital plus obeskattade reserver (efter skatt), kkr



Innehåll

Sammanfattning och nyckeltal.....	2
Vd har ordet.....	4
Ordföranden har ordet.....	6
Året i sammandrag	8
Förvaltningsberättelse	16
Resultaträkningar	17
Balansräkningar.....	18
Kassaflödesanalys.....	20
Bokslutskommentarer	21
Noter	22
Revisionsberättelse	26
Styrelse och revisorer	28
Ledning.....	30
Adresser.....	31



Framgångar av egen kraft

Det tillfredställande resultatet under 2006 följdes upp med ett ytterligare framgångsrikt år. Efter 2006 års breda engagemang för att trimma alla delar av verksamheten, var vi redo att möta ytterligare ett år på en pressad marknad. Med facit i hand är det extra roligt att konstatera att vi klarade att stärka vår betalningsförmåga till våra pressade leverantörer samt generera ett bra helårsresultat. Månad efter månad genererade vi ett positivt resultat som låg något över budget.

Den rekordartade prisutvecklingen på världsmarknaden, som inleddes vid halvårsskiftet, hann endast få marginell effekt på årets resultat. I slutet av året accepterade handeln äntligen en sedan länge motiverad prishöjning på färskvaror och hårdost. Det var den första prishöjningen sedan i mars 2003. Därmed skapades förutsättningar att kompensera våra leverantörer/ägare för höstens kraftigt höjda kostnader för bland annat kraftfoder.

Ökning på alla plan

Resultatet före bokslutsdispositioner uppgick till 35 mkr, vilket var 15 mkr över budget. Samtidigt ersatte vi leverantörerna med 50,2 miljoner mer för mjölkkravaren, jämfört med 2006. Sammantaget

ökade försäljningen i volym med 3,3 %, jämfört med 2006. På den lokala marknaden kunde vi glädjas över ett ännu starkare stöd från konsumenterna samt ett bibehållet förtroende från kunderna. Med en klimatdebatt som hamnade på allas agenda ökade stödet för lokalproducerade livsmedel ännu mer. På riksmarknaden stärkte alla våra varumärken sin position. Västerbottensost, Verumprodukterna samt Krutrök satte försäljningsrekord tack vare lyckade marknads-kampanjer. För Gainomax Recovery genomförde vi flera exportsatsningar, bland annat en lansering i den norska detaljhandeln i februari 2007.

Nyckeltal för att mäta framsteg

På alla nivåer arbetar Norrmejerier hårt för att stimulera initiativ till såväl ständiga förbättringar som innovativ utveckling. Våra gemensamma ansträng-



På en personaldag i mars föddes värdeorden Glädje, Stolthet och Flexibilitet.



ningar är riktade mot att skapa attraktiva produkter, öka kostnadseffektiviteten, säkra kvaliteten och minska påverkan på miljön. Inom det sistnämnda området handlar det bland annat om att minska användningen av energi i allmänhet och fossila bränslen i synnerhet. För att mäta våra framsteg har vi tagit fram ett antal strategiska nyckeltal. Den viktigaste tillgången i arbetet är våra engagerade och kunniga medarbetare. Ett minne som värmer lite extra är den helhjärtade entusiasmen kring en kreativ lagövning, om våra värderingar, i samband med en personaldag i mars. Där föddes värdeorden Glädje, Stolthet och Flexibilitet. De har redan blivit ledstjärnor för vårt gemensamma agerande.

En positiv dialog med bönderna

En viktig grund för verksamheten är att säkra en god tillgång till vår norrländska näringsrika mjölkråvara. Det är glädjande att minskningen av invägningen endast blev ca 2 % när andra svenska mejeriföretag hade betydligt större minskningar. Men det är oroande för framtiden om vår mjölkproduktion fortsätter att minska. Vi behöver helt enkelt mer mjölk! Personligen har jag mycket positiva erfarenheter från vårens och höstens träffar mellan företaget och

våra ägare. Det har varit mycket stimulerande att få utbyta information och tankar om såväl gårdarnas som Norrmejeriers och världsmarknadens framtid. Självklart bidrog även det höjda avräkningspriset till en extra positiv anda.

Läge att satsa för framtiden

Våra prognoser säger att det kommer att fortsätta att vara mjölkbrist i världen de närmaste åren. Världsmarknadspriset på bulkprodukterna skummjölkspulver samt exportsmör kommer att gå upp och ner under året, men den totala prisnivån kommer att ligga betydligt högre än den gjorde 2006.

De höga världsmarknadspriserna ger Norrmejerier bra möjligheter att skapa en god intjäningsförmåga. Vi får en stabil bas för våra färska produkter samt våra varumärkesprodukter. Det ger mycket goda förutsättningar för att investera och öka mjölkproduktionen i Norrland. Mer mjölk är bra för Norrland. Norrmejerier gör gott för Norrland.

Bo Rasmussen, vd

En lönsammare och ljusare framtid

För oss bönder innebar 2007 års omvälvande utveckling ett ekonomiskt trendbrott. Efter flera år med vikande avräkningspriser till följd av mjölköverskott och en pressad europeisk marknad vände utvecklingen. 2004 års politiska beslut om ökad avreglering har inneburit en successiv avveckling av lagren inom EU. Med ökande efterfrågan på världsmarknaden ledde det till en markant prisökning på smör och pulver under andra halvåret. Prognosen på sikt är en balanserad marknad med visst underskott på mjölkråvara och en prisbild som stabiliseras på en högre nivå än tidigare. En stark faktor i årets utveckling var den snabba tillväxten i Kina. Att en ökad efterfrågan på andra sidan jorden kan få så avgörande betydelse för våra norrländska gårdar, visar med önskvärd tydlighet att vi agerar på en global marknad.

Frågan om avveckling eller framtidssatsning

Tillväxt och effektivisering har länge varit en ofrånkomlig del av gårdarnas utveckling. För många gårdar var 2007 det år då frågan om avveckling eller framtidssatsning ställdes på sin spets. Frikopplingen av mjölkstödet och en svag lönsamhet under våren medförde att fler än vanligt valde att avveckla sin mjölkproduktion. Mot den bakgrunden var det naturligt att även mjölkinvägningen sjönk med 2,1 %, vilket är en större minskning än på många år. Samtidigt ser vi ett fortsatt stort intresse för att utveckla mjölkproduktionen. Med högkvalitativa produkter, starka varumärken och en trimmad verksamhet, välkomnar Norrmejerier dessutom en ökad mjölkvolym. I slutet av året beslutade styrelsen att fr o m 1 januari 2008 betala ut ett investeringsbidrag på 1 500 kr per utökad och förprovad koplats.

Efterlängtd marknadssituation

Tack vare Norrmejeriers positiva utveckling avseende såväl försäljning som effektivisering, kunde avräkningspriset för helåret höjas med drygt 33 öre per kilo mjölk. Med stöd av genombrottet i prisförhandlingarna med handeln i slutet av året, kommer ersättningen att bli ännu högre under 2008 än 2007. Till skillnad mot landets sydligare delar som drabbades hårdare av den regniga sommaren, gav 2007 en bra skörd. Samtidigt fortsätter framför allt kostnaderna

för foder att stiga, vilket skärper kraven på kostnadsmedvetenhet för att uppnå lönsamhet. En viktig utmaning framöver blir bland annat att producera ett utmärkt vallfoder.

Ekologisk produktion

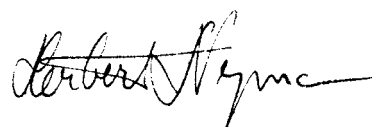
– ett sätt att stärka lönsamheten

En möjlighet som blir allt intressantare är att gå över till ekologisk produktion. Även om produktionen av ekologisk mjölk ökade från 2,2 till 3,1 miljoner kilo är efterfrågan på ekologiska mejeriprodukter betydligt större än tillgången. Fr o m 1 januari 2008 ökar Norrmejerier tillägget för ekologisk produktion från 80 till hela 130 öre per kilo mjölk, för gårdar som kontrakteras för en längre period.

Under året slutfördes det omfattande arbetet med att införa kvalitetssystemet IP Sigill Mjölk på samtliga aktiva gårdar. Certifieringen ger Norrmejerier ytterligare ett verktyg i arbetet med att bygga en trygg och nära relation mellan de norrländska konsumenterna och de lokalproducerande bönderna.

Ljusare framtid i slutet av året

Under året blev framtidens klimat en fokusfråga i samhället. I Svensk Mjölks och den danska Mejeriföreningens framtidsanalys av mjölkproduktionens förutsättningar i Europa, anges delar av Norrland som gynnsamma mjölkproduktionsområden. Jag vill gå så långt att jag påstår att vi i Norrland har lika goda som unika förutsättningar för produktion av en unik och näringsrik mjölkråvara. En råvara som är en mycket bra utgångspunkt för goda, naturliga och hälsosamma mejeriprodukter. Det ger såväl våra gårdar som vårt mejeriföretag ett mycket bra utgångsläge att möta en framtid som ter sig betydligt ljusare i slutet av året jämfört med i början. Jag är övertygad om att vi är många som är beredda att ta vara på den chansen.



Herbert Nyman,
styrelsens ordförande





Kraftigt höjda världsmarknadspriser

Det starkast lysande minnet från 2007 var den internationella mejerimarknadens utveckling från halvårsskiftet mot kraftigt höjda priser. Under den senare delen av året nådde såväl efterfrågan som priset på mjölkpulver rekordnivåer och översteg med stor marginal priset på förädlade produkter. När marknaden i slutet av året återfick en balans mellan utbud och efterfrågan kom priserna att balanseras upp med ett mer naturligt förhållande mellan låg- respektive högförädlade produkter.

Handeln accepterade de motiverade prishöjningarna

Med en hotande brist på mjölkprodukter accepterade handeln under slutet av året de prishöjningar som sedan länge varit motiverade. Prishöjningen gick oavkortat till bönderna som en välbehövlig och efterlängtd kompensation för höjda kostnader för bland annat spannmål och energi. Ökningen av handelns andel egna märkesvaror, EMV, stannade upp under året.

Naturligt, ekologiskt och klimatsmart

I takt med konsumenternas ökade miljöengagemang fortsatte efterfrågan på naturliga och lokalproducerade produkter att öka. Preferenserna för naturliga livsmedel innebär att produkter med naturlig fetthalt ökar på bekostnad av lågfettprodukter. En annan

effekt är en starkt ökad efterfrågan på ekologiska produkter, såväl i konsumentledet som inom kommuner och landsting.

Innovation, marknad och försäljning

Snabba förändringar på marknaden förutsätter ett nära samarbete i hela kedjan från forskning och utveckling till marknadsföring. För att ytterligare stärka samarbetet samlades dessa funktioner i den nya gemensamma avdelningen Marknad och Innovation. Under hösten fattades även beslut om en satsning på en egen rikstäckande säljkår samt utökade resurser på exportsidan. Syftet är att stärka förutsättningarna för en stark utveckling för företagets varumärkesprodukter. Vid årsskiftet hade rekryteringen av säljkåren genomförts med målet att vara igång under första kvartalet 2008.

Försäljning över årets budget

Året har präglats av en rad lyckade lanseringar och kampanjer. Sammantaget ökade försäljningen med 3,3 %, vilket också var över budget. Flaskhalsen var snarare tillgången på mjölkråvara än marknadens behov.

Fortsatt starkt stöd på lokalmarknaden

Den lokala marknaden för färsk mjölkprodukter i Norrbotten och Västerbotten är basen för verksam-



heten. Med stöd av en fortsatt marknadsföring inom ramen för det framgångsrika ”Gör Gott”-konceptet, har Norrmejerier stärkt sin position ytterligare. Årets konsumentmätningar visar att hela 97 % tycker att det känns bra som norrlänning att köpa Norrmejeriers produkter. Det är också tydligt att den positiva inställningen till bonden fortsätter att stärkas. Det hindrar dock inte utvecklingen mot en minskad konsumtion av färsk dryckesmjölk. Konsumtionen per capita i våra två län fortsätter ändå att ligga ca 30 % högre än i övriga Sverige.



Årets konsumentmätningar visar att hela 97 % tycker att det känns bra som norrlänning att köpa Norrmejeriers produkter.

Framgångsrika varumärken för riks- och exportmarknaderna

En stark ställning på hemmamarknaden genererar kraft och resurser för satsningar på företagets premiumvarumärken för riks- och exportmarknaderna. Samtliga mervärdesprodukter under varumärkena Västerbottensost, Gainomax samt Verum uppvisade

en stark försäljningsökning. Alla varumärken i portföljen har dessutom stärkt sina positioner avseende spontan kännedom och Top of mind. Det största klivet tog Verum med stöd av den framgångsrika kampanjen ”100 miljarder bakterier till magens försvar”. Jokk har fått en ny förpackningsdekor som stärker premiumkänslan och lyfter fram bären. Under varumärket Västerbottensost har tre nya produkter lanserats, en matlagningsbit, en magnumbit samt en större förpackning med färdigripen Västerbottensost. I Norge genomfördes en lansering av Gainomax i detaljhandeln. Såväl i England som i Finland genomfördes aktiviteter för att stärka säljbearbetningen mot gym. Under året har alla varumärkesplattformar uppdaterats.

Internetkampanj attraherade 180 000 besökare

Internets betydelse som kanal för marknadsföring och relationsbyggande med konsumenterna fortsätter att öka. Under året har flera webbsatsningar genomförts. Bland annat har hemsidan för Jokk uppgraderats enligt den nya dekoren och Verums hemsida omarbetats med utgångspunkt från det nya kommunikationskonceptet. Flera internetkampanjer har genomförts, bland annat en kampanj inom konceptet ”Bananas are for Monkeys” för Gainomax och den mycket framgångsrika kampanjen ”Norrländstestet” med över 180 000 besökare från 55 länder.

Hög innovationsgrad

Ändrade konsumtionsmönster, nya smakpreferenser och förändrade kostråd ställer tuffa krav på den innovativa förmågan inom forskning och utveckling. En utmaning är att upprätthålla ett attraktivt, brett och heltäckande sortiment för den lokala marknaden. En annan är att ständigt revitalisera utbudet av mervärdesprodukter under respektive riksvarumärke. Målet är att hela tiden öka produktmixens förädlingsvärde. För att möta nya konsumtionsmönster i allmänhet och trenden mot ökat uteätande i synnerhet, pågår även en utveckling av storlekar och förpackningslösningar. Med stöd av nya nyckeltal har Norrmejerier skapat en stark grund för kontinuerlig uppföljning av varumärkenas styrka och företagets innovationsgrad. Ett intressant sådant är vilken andel av omsättningen som kommer från nya produkter.



Med stöd av nya nyckeltal har Norrmejerier skapat en stark grund för kontinuerlig uppföljning av varumärkenas styrka och företagets innovationsgrad.

Långsiktiga forsknings- och utvecklingsplaner

Under året lanserades ett trettiotal produkter, både under egna varumärken och för legokunder. Genomarbetade rutiner har etablerats för alla utvecklingsprojekt. Allt från hållbarhetstester till styrande tillverkningsdokument har kvalitetssäkrats. I nära samarbete med marknadsfunktionen har femåriga forsknings- och utvecklingsplaner upprättats för respektive varumärke. En annan prioriterad uppgift var att arbeta vidare med optimering av recept och produktionsprocesser.

Produkter för premiumvarumärken

All forskning och utveckling utgår från företagets varumärkesplattformar. Det innebär att samtliga produkter ska ligga i premiumpositionen inom sina respektive segment.

Ett antal nya forskningssamarbeten har startats, bl a med inriktning på bär och antioxidanter vid SLU samt inom kost och idrott vid Idrottsmedicin vid Umeå universitet. Därmed har målet att etablera samarbeten med externa forskare för varje varumärke uppfyllts.

Ny tydligare organisation i Luleå

Produktionen har genomgående fungerat bra vid alla anläggningar. I Luleå genomfördes en organisationsförändring, vilken innebar att all teknikpersonal inom processtyrning och underhåll samlats under en gemensam underhållschef. Hela organisationen sågs över för att upprätta ännu tydligare ansvarsområden. Vidare genomfördes en revidering av skicket på utrustning och lokaler. Under året påbörjades arbetet med uppgradering av ång- och elsidan samt en investering i en ny effektiv pelletspanna som innebär en övergång från olja till förnyelsebart bränsle.

Fördubblad produktion på Nordan

På Nordananläggningen genomfördes en fördubbling av produktionen från 30 miljoner till 60 miljoner förpackningar. Ökningen kunde uppnås genom en 30-procentig personalökning och övergång från 3-skift till 5-skift. Satsningen omfattade även stora utbildningsinsatser för verkstadspersonal. För att säkra kvaliteten i arbetet med de tekniskt avancerade UHT-maskinerna genomfördes certifieringsutbildningar för förpackningsoperatörer.

Umeå och Burträsk

I linje med föregående år var produktionen vid Umeå mejeri fortsatt mycket stabil. Den begränsade tillgången på mjölkråvara gjorde verksamheten mer svårplanerad. Samma skäl tvingade fram en viss neddragning av ostproduktionen vid Umeå mejeri för att tillgodose marknads behov av färska basprodukter. Burträsk mejeri fortsatte den långsiktiga satsningen på ökade volymer av Västerbottensost. Årets ökning var hela 150 ton som kunde uppnås genom ökat utnyttjande av anläggningen.





Lagerhantering i utvecklingens frontlinje

Även om 2007 kan anses som ett mellanår ur investeringssynpunkt uppgick anläggningsinvesteringarna till 37 mkr. I oktober togs ett nytt gemensamt centrallager i Umeå, för direktdistribuerade varor, i drift. Fördelarna är att investeringar i automation koncentreras till ett ställe, samtidigt som lösningen ger lägre kostnader för svinn och lagerhyra. I linje med företagets innovationskultur valdes den senaste "Pick-by-voice"-tekniken för röststyrd plockning av kundordrar. Efter intrimning har anläggningen fungerat över förväntan.

Personal med drivkraft och kompetens för utveckling

En av Norrmejeriers styrkor är tillgången till en medarbetarkår med hög kompetens och flerårig vana från förändringsarbete i en rad stora utvecklingsprojekt. Det har tillfört organisationen en hög projekt-kompetens, engagemang och flexibilitet. För att visa sin uppskattning för det helhjärtade engagemanget kring 2006 års åtgärds paket, bjöd ledningen in alla anställda till en personaldag. Arrangemanget som gick av stapeln i mars omfattade allt från workshops kring värderingar till samvaro och högklassig underhållning. Som resultat av workshopen sammanfattades bilden av Norrmejerier i värdeorden Glädje, Stolthet och Flexibilitet.

Kunskap för yrkesrollen och livet

Till framgångsfaktorerna hör även en målinriktad satsning på utbildning inom såväl yrkesteknik som ledarskap, medarbetarskap och inom det psykosociala området. Under året genomfördes en rad kurser i allt från yrkes- och produktkunskap till hygien, miljö och kvalitet. Inom ramen för det branschgemensamma utbildningssamarbetet genomfördes bland annat kurser i mjölkbehandling och osttillverkning. Exempel från det interna programmet var en utbildning i ledarskap och kommunikation för förstemän i produktionen. För att stimulera till personlig utveckling i en föränderlig värld genomfördes en ny omgång av det framgångsrika programmet "Att leva och verka till 100 %".

Rikstäckande distributionssamarbete

Effektiv distribution är en viktig konkurrensfaktor på dagens marknad. Den mycket framgångsrika samdistributionsverksamheten har fyllt sin nuvarande kapacitet. Under 2007 har 69 olika företag deltagit i samdistributionen. Verksamheten bedöms som strategiskt viktig och ska fortsätta utvecklas. Under året inleddes även ett distributionssamarbete med Arla. Inom kvalitetsområdet genomfördes en satsning där 60 kylbilar utrustades med temperaturmätare för fjärrövervakning via GPRS som står för General Packet Radio Service och är en teknik för effektivare dataöverföring via GSM-nätet.



Målmedvetna satsningar för miljön och klimatet

Norrmejerier bedriver prioriterade satsningar för att minimera påverkan på miljön och klimatutvecklingen. Inom mejerianläggningarna fortsatte det målmedvetna arbetet enligt miljöledningssystemet ISO 14001. Den lyckade satsningen på biogasanläggningen i Umeå fortsätter med projektering av en anläggning för slamförtjockning samt ytterligare ett reningssteg som skiljer ut fosfor och slam. Biogasanläggningen fungerade stabilt och producerade energi motsvarande 1 100 kubikmeter olja, vilket reducerar växthusgaserna med ca 3 260 ton.

Andra exempel är de satsningar som genomförs inom transportområdet. Bland annat investerar åkerierna i system för att övervaka körningen samt förarutbildning i energisnål körteknik. 31 distributionsbilar har utrustats med tekniken. Under året påbörjades ett arbete med att ta fram nyckeltal och mål för att mäta den minskade klimatpåverkan. Ambitionen är att dokumentera minskningen av såväl energianvändning som koldioxidutsläpp per artikel.



Vid en revision i mars rankades Umeå Mejeri som ett av Europas bästa mejerier.

3,4 konsumentklagomål på miljonen

Ett uttalat kvalitetsmål är max 3,4 konsumentklagomål per miljon förpackningar. Inom många produktgrupper är målet redan uppfyllt. Vid alla mejerianläggningar bedrivs kvalitetsarbetet enligt BRC Global Standard Food med stöd av arbetssätt enligt Hazard Analysis Critical Control Point, HACCP. Med gemensamma ledningssystem och arbetssätt blir det lättare att bedriva arbetet med ständig förbättring och förebygga störningar som kan drabba konsumenten. Vid en revision i mars rankades Umeå Mejeri som ett av Europas bästa mejerier. Under året reviderades och implementerades HACCP-planer för hela anläggningen i Luleå. Till stöd för det löpande arbetet har samtliga anläggningar tillgång till tolv egna internrevisorer som bidrar med förbättrings- och åtgärdsförslag.

Mer betalt för mjölkkråvan

Norrmejerier stärkte sin betalningsförmåga ytterligare jämfört med övriga riket. Målsättningen inför året var att bibehålla samma avräkningspris som för 2006. Tack vare den starka försäljningen kunde avräkningspriset för helåret istället höjas med drygt 33 öre per kilo mjölk. För Norrmejeriers mjölkleverantörer lade prisutvecklingen på världsmarknaden en starkare grund för en lönsam verksamhet. Med stöd av de framgångsrika prispförhandlingarna med handeln under senare delen av året, förväntas avräkningspriset kunna höjas ytterligare vid ingången till 2008.

Bra näringsrikt foder

2007 var ett bra skördeår som gav ett foder av hög kvalitet med bättre näringsvärden än på många år. Även i jämförelse med landet i övrigt, som drabbades hårdare av den regniga sommaren, var skörderesultatet mycket bra. Mjölkinvägningen minskade dock med 2,1 % till 183 978 ton. Trots en av de större invägningsminskningarna på många år var den ändå liten i jämförelse med den ca 6 procentiga minskningen för Sverige som helhet.

Ovanligt många gårdar avvecklade

Under året har ovanligt många gårdar valt att avveckla. Det beror bland annat på att EUs stöd frikopplades från produktionen så att de mindre gårdarna, som tvekat inför nödvändiga framtidsinvesteringar, fick ett tillfälle att avveckla till rimliga villkor. Prisutveckling i slutet av året skapade avsevärt stärkta förutsättningar för lönsamhet på gården och därför förväntas betydligt färre avgångar under 2008. Den uppfattningen styrktes även av årets medlemsenkät. Med stöd av enkäten förväntas en minskad invägnings det närmaste året och en ökning åren därefter. Fr o m 1 januari 2008 utgår dessutom ett bidrag på 1 500 kr per ny båsplats till de bönder som väljer att bygga ut sina ladugårdar. Under året genomfördes fem extramöten om gårdarnas förutsättningar för framtidsinvesteringar och lönsamhetsutveckling.

Större och kvalitetscertifierade gårdar

Vid årsskiftet hade Norrmejerier 510 aktiva mjölkleverantörer jämfört med 587 vid samma tid föregående år. Då var alla gårdar också godkända enligt kvalitetssystemet IP Sigill Mjolk, vilket satts upp som leveranskrav fr o m 2008. Medelantalet mjölkkor per gård fortsatte att öka med 4,5 till 44,5 djur. Sammanlagt hade gårdarna ca 22 700 mjölkkor, vilket motsvarar en minskning med ca 3 % jämfört med föregående år. Inräknat rekryteringsdjur och köttuppfödning uppgick antalet djur till ca 44 000.

Stimulans för ökad ekologisk produktion

Produktionen av ekologisk mjölkråvara ökade från 2,2 till 3,1 miljoner kilo, vilket motsvarar 1,7 % av den totala produktionen. Under året höjdes ersätt-

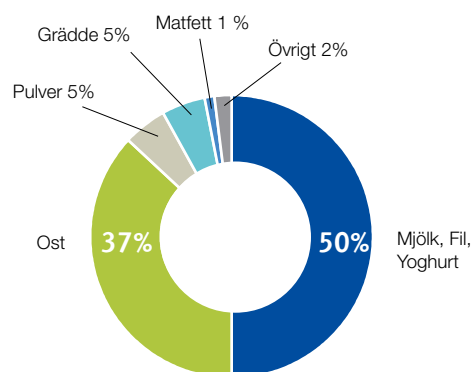
ningen med drygt 33 öre per kilo. I slutet av året beslutade styrelsen om åtgärder för att ytterligare stimulera till mer ekologisk produktion för att möta den starka efterfrågeökningen. Fr o m 1 januari 2008 sker en höjning av ekotillägget från 80 öre till 130 öre per kilo mjölk.

Minskad energianvändning

En avgörande fördel med lokal livsmedelsproduktion är att transporter minimeras till förmån för miljön. Utöver detta faktum arbetar Norrmejerier aktivt med åtgärder för som motverkar klimatutvecklingen. Ett mål är att reducera energianvändningen per producerat kilo mjölk. Med utgångspunkt från en livscykelanalys för att kartlägga de norrländska mjölkgårdarnas resursförbrukning och miljöpåverkan, pågår bland annat ett arbete för att stimulera ökad självförsörjning av spannmål.

Ökad efterfrågan på producenttjänster

Efter de senaste årens översyn utvecklades verksamheten inom producenttjänst positivt. Såväl uppdragsvolymen som antalet kunder ökade. Det ekonomiska resultatet förbättrades och verksamheten uppfyller i dag kravet om minst nollresultat. Bakom framgången ligger även en satsning på utökad spetskompetens inom bl a utfodring. Under året utbildades dessutom 61 intransportchaufförer i hygien, mikrobiologi och sensorik.



Den invägda mjölkens användning under 2007



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Norrmejerier ek för avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2007.

Allmänt om verksamheten

Året präglades av en internationell efterfrågeökning på mjölkprodukter som fick till följd att priserna på bulkprodukterna mjölkpulver och exportsmör steg kraftigt.

Försäljningsintäkterna under det första halvåret låg över budget och utgifterna samtidigt under budget. Detta resulterade i en stabil ekonomisk bas där styrelsen kunde fatta beslut att kraftigt höja avräkningspriset i flera steg under hösten. Försäljningsframgångarna berodde dels på lyckade lanseringar av nya artiklar Västerbottensost, ett nytt framgångsrikt reklamkoncept för Verum Hälsofil samt utökade exportmarknader för Gainomax Recovery. Försäljningen av de flesta varumärkena hade en fortsatt positiv utveckling även under andra halvåret. Detta samtidigt som försäljningen av färska mejeriprodukter inom Norrbotten och Västerbotten överträffade budgetmålen och företagets kostnader följde budget.

I mitten av november höjdes försäljningspriserna med ca 10% på färskvarorna samt med ca 11 kronor per kilo ost. Det var den första prishöjningen sedan mars 2003. Intäkterna från samdistribution hade under året en 38% ökning i och med att hela 69 företag nu skickar sina varor med våra distributionsbilar.

Under hösten sjönk mjölkinvägningen, vilket medförde att vi tvingades prioritera bland produkter. Bristen på mjölkkråvara gjorde att lagret på framförallt ost är lågt inför 2008.

Investeringarna under året uppgick till 37 miljoner. Balansomslutningen har ökat med 17 miljoner och soliditeten har ökat med 2,4% till 37,3%.

Aldrig tidigare har leverantörernas mjölk kvalitet varit så god. Genomsnittligt medeltal för cellhalten låg på 153 000 och mjölkens proteinhalt 3,45 och fetthalt 4,35. IP Sigill certifieringen avslutades under året och alla Norrmejeriers leverantörer är nu certifierade.

Miljöinformation

Föreningen bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillstånd lämnas av länsstyrelse, som fastställer villkor för utsläppen. Den yttre miljön påverkas genom utsläpp till luft genom transporter och energicentraler liksom till avlopp genom bland annat disk och rengöring.

Nettoomsättning

Norrmejeriers totala intäkter uppgick till 1 586 872 kkr (1 488 830).

Invägning

Mjölkinvägningen uppgick till 183 978 ton (187 942).

Medlemmar

Antalet medlemmar vid årets slut uppgår till 853, varav aktiva 510. Det är en minskning med 63 medlemmar respektive 77 för aktiva vid jämförelse med fjolåret. Nyttillkomna under året var 12 och antalet

medlemmar som beviljats utträde är 75. Medlemmarnas inbetalda insatskapital uppgick den 31 december 2007 till 74 297 kkr. Det är en nettoökning med 2 409 kkr sedan föregående årsskifte.

Investeringar och avskrivningar

Under verksamhetsåret har investeringar gjorts med sammanlagt 37 050 kkr (27 671), varav fordon 800 kkr (650), gårdstankar 2 521 kkr (1 799), övriga maskiner och inventarier 24 790 kkr (21 311) samt i fastigheter, inkl mark och markanläggningar, med 0 kkr (2 735). Årets pågående nyanläggningar uppgår till 8 939 kkr och avser bl a energicentral i Luleå. Fjolårets pågående nyanläggning 1 176 kkr, har aktiverats under året.

Årets planerliga avskrivning på maskiner och inventarier uppgår till 57 994 kkr (58 220) och på fastigheter till 9 030 kkr (9 095).

Resultat

Resultatet för moderföreningen, efter finansiella poster, uppgår till 35 019 kkr (22 623).

Förväntningar på 2008

Jordens ökande befolkning samt problem med att livsmedelsproduktionen inte kan öka i samma takt som efterfrågan gör att priserna på livsmedel troligtvis fortsatt kommer att vara höga. I början av 2008 förväntas priserna på bulkprodukterna exportsmör samt skummjölkpulver sjunka för att efter sommaren åter stiga. Priserna på färska mjölkprodukter i Sverige beräknas vara kvar på nuvarande nivå. I början av året kommer företaget att ha ostbrist. Innan sommaren beräknas en viss prispress på ost från utlandet. Det kommer troligtvis påverka den svenska ostmarknaden.

Invägningen kommer enligt medlemsenkäten att sjunka med ca 3% till ca 180 miljoner kilo så behovet av mer mjölk för att tillfredsställa kundernas behov blir allt mer påtagligt.

Förslag till disposition beträffande föreningens vinst

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till föreningsstämans förfogande stående balanserade vinstmedel 62 177 952 kr och årets vinst 14 591 890 kr disponeras enligt följande:

Avsättes till reservfonden, kr	1 006 000
Till medlemmars insatskonton överföres genom insatsemission (4 öre/levererade antal kg mjölk 2007)	7 359 139
Balanseras i ny räkning, kr	<u>68 404 703</u>
Summa, kr	76 769 842

Av koncernens fria egna kapital 65 601 118 kr, föreslås att 1 006 000 kr överföres till bundna reserver. Föreningens och koncernens ställning den 31 december 2007 samt resultatet av dess verksamhet under räkenskapsåret 1 januari–31 december framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar.

Resultaträkningar, kkr

	Not	MODERFÖRENINGEN		KONCERNEN	
		2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	2	1 586 872	1 488 830	1 586 872	1 488 830
Kostnad för sålda varor					
Avräkningsvärde medlemmar		- 578 706	- 534 064	- 578 706	- 534 064
Slutbetalning		- 5 519	0	- 5 519	
Övriga kostnader sålda varor	3	- 688 911	- 677 476	- 688 809	- 677 372
Bruttoresultat		313 736	277 290	313 838	277 394
Försäljningskostnader	4	- 230 508	- 206 512	- 230 508	- 206 512
Administrationskostnader	5	- 44 508	- 49 410	- 44 508	- 49 410
Övriga rörelseintäkter	6	8 218	8 283	8 218	8 283
Övriga rörelsekostnader	7	- 2 322	- 7 256	- 1 811	- 6 672
Rörelseresultat		44 616	22 395	45 229	23 083
Resultat från finansiella poster					
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	13	- 346	8 256	- 346	8 256
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	2 938	3 563	2 454	3 057
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	- 12 189	- 11 591	- 12 189	- 11 591
Resultat efter finansiella poster		35 019	22 623	35 148	22 805
Bokslutsdispositioner					
Lämnade koncernbidrag		- 160	- 107		
Avsättning periodiseringsfond		- 7 275	0		
Avskrivning över plan	11	- 6 881	- 16 246		
Resultat före skatt		20 703	6 270	35 148	22 805
Skatt på årets resultat		- 6 111	- 13	- 6 151	- 53
Uppskjuten skatt				- 4 033	- 4 618
ÅRETS RESULTAT		14 592	6 257	24 964	18 134

Balansräkningar, kkr

	Not	MODERFÖRENINGEN		KONCERNEN	
		2007	2006	2007	2006
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	10				
Varumärken, goodwill		0	0	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar		0	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	11				
Mark och markanläggning		11 067	11 571	11 458	11 973
Byggnader		114 466	122 995	118 109	126 836
Maskiner och andra tekniska anläggningar		229 444	255 407	229 444	255 407
Inventarier		17 888	21 733	17 888	21 733
Pågående nyanläggningar		8 939	1 176	8 939	1 176
Summa materiella anläggningstillgångar		381 804	412 882	385 838	417 125
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	12	760	760		
Fordringar hos koncernföretag		15 526	16 239		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	13	14 290	14 335	14 290	14 335
Andra långfristiga fordringar		8 210	8 255	8 210	8 255
Summa finansiella anläggningstillgångar		38 786	39 589	22 500	22 590
Summa anläggningstillgångar		420 590	452 471	408 338	439 715
Omsättningstillgångar					
Varulager m m	14				
Råvaror och förnödenheter		43 332	43 925	43 332	43 925
Varor under tillverkning		173 761	154 281	173 761	154 281
Färdiga varor och handelsvaror		32 178	24 112	32 178	24 112
Summa varulager m m		249 271	222 318	249 271	222 318
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	15	120 554	95 687	120 554	95 687
Fordringar hos koncernföretag		3 159	2 810		
Skattefordringar		0	2 719	0	2 945
Produktlikvidkonto medlemmar	16	12 958	17 120	12 958	17 120
Övriga fordringar	17	12 480	11 939	12 706	12 163
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		9 216	12 011	9 276	12 072
Summa kortfristiga fordringar		158 367	142 286	155 494	139 987
Kassa och bank		13 987	7 747	13 987	7 747
Summa omsättningstillgångar		421 625	372 351	418 752	370 052
SUMMA TILLGÅNGAR		842 215	824 822	827 090	809 767

Balansräkningar, kkr

	Not	MODERFÖRENINGEN		KONCERNEN	
		2007	2006	2007	2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	18				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Insatskapital					
Inbetalt insatskapital A-insats		74 297	71 888	74 297	71 888
Insatsemission		8 537	3 120	8 537	3 120
Bundna reserver				155 113	144 607
Reservfond		43 904	43 591		
Summa bundet eget kapital		126 738	118 599	237 947	219 615
<i>Fritt eget kapital</i>					
Balanserad vinst		62 178	61 872		
Fria reserver				40 637	38 647
Årets resultat		14 592	6 257	24 964	18 134
Summa fritt eget kapital		76 770	68 129	65 601	56 781
Summa eget kapital		203 508	186 728	303 548	276 396
Obeskattade reserver					
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	11	146 922	140 041		
Periodiseringsfonder		7 275	0		
Summa obeskattade reserver		154 197	140 041		
Avsättningar					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	1 974	1 776	1 974	1 776
Avsättning för uppskjuten skatt	20			41 094	37 061
Summa avsättningar		1 974	1 776	43 068	38 837
Långfristiga skulder					
Checkräkningskredit	21	254 162	301 145	254 162	301 145
Skulder till koncernföretag		210	210		
Summa långfristiga skulder		254 372	301 355	254 162	301 145
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		86 337	83 884	86 336	83 884
Leverantörsskulder medlemmar	22	70 923	47 596	70 923	47 596
Sparkonto medlemmar	23	8 332	8 593	8 332	8 593
Skulder till koncernföretag		2 046	1 943		
Skatteskulder		3 392	0	3 101	
Övriga skulder	24	5 139	5 915	5 385	6 162
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	51 995	46 991	52 235	47 154
Summa kortfristiga skulder		228 164	194 922	226 312	193 389
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		842 215	824 822	827 090	809 767
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser					
Panter	26	399 000	399 000	399 000	399 000
Ansvarsförbindelser	27	3 633	3 669	3 633	3 669

Kassaflödesanalys, kkr

	MODERFÖRENINGEN		KONCERNEN	
	2007-01-01 2007-12-31	2006-01-01 2006-12-31	2007-01-01 2007-12-31	2006-01-01 2006-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	35 019	22 623	35 148	22 805
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m	67 878	71 190	68 088	71 400
	102 897	93 813	103 236	94 205
Betald skatt	0	- 13	- 105	- 75
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	102 897	93 800	103 131	94 130
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	- 26 953	- 3 383	- 26 953	- 3 383
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	- 22 962	- 6 711	- 22 614	- 6 350
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	29 951	- 20 552	30 082	- 20 549
Kassaflöde från den löpande verksamheten	82 933	63 154	83 646	63 848
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	- 37 050	- 27 671	- 37 050	- 27 671
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	448	4 421	450	4 421
Avyttring/minskning av finansiella tillgångar	4 965	5 979	4 250	5 285
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 31 637	- 17 271	- 32 350	- 17 965
Finansieringsverksamheten				
Ökning av insatskapital	2 188	1 672	2 188	1 672
Amortering av låneskulder	- 47 244	- 42 977	- 47 244	- 42 977
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 45 056	- 41 305	- 45 056	- 41 305
Årets kassaflöde	6 240	4 578	6 240	4 578
Likvida medel vid årets början	7 747	3 169	7 747	3 169
Likvida medel vid årets slut	13 987	7 747	13 987	7 747
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Betalda räntor och erhållen utdelning				
Erhållen utdelning	54	49	54	49
Erhållen ränta	2 938	3 563	2 454	3 057
Erlagd ränta	12 189	11 591	12 189	11 591
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m				
Av- och nedskrivningar av tillgångar	67 024	67 315	67 233	67 525
Rearesultat försäljning av anläggningstillgångar	656	2 579	657	2 579
Avsättningar till pensioner	198	1 296	198	1 296
	67 878	71 190	68 088	71 400
Likvida medel				
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	13 987	7 747	13 987	7 747
	13 987	7 747	13 987	7 747

Bokslutskommentarer

Nedanstående kommentarer avser, om annat ej anges, moderföreningen. Beloppen är angivna i 1 000-tal kronor. Belopp inom parentes avser 2006.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd förutom redovisning av varulager, där Redovisningsrådets rekommendationer nr 2 har tillämpats.

Föreningen följer inte Akutgruppens uttalanden om aktieägartillskott och koncernbidrag då föreningen valt att i enlighet med tidigare praxis redovisa koncernbidrag i resultaträkningen med tillhörande skatteeffekt.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättning och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Kostnader för forskning och utveckling

Utgifter för egen forskning och utveckling kostnadsförs allt eftersom de uppstår.

Varulager

Varulagret, värderat enligt Redovisningsrådets rekommendationer nr 2, Redovisning av varulager, är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den s k först-in-först-ut principen respektive verkligt värde. Inkuransrisker har därvid beaktats.

Fordringar

Fordringarna har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad ekonomisk livslängd.

Följande avskrivningstider tillämpas i koncernen:

Varumärken, goodwill	5 år
Fordon	5 år
Maskiner, inventarier	10 år
Produktions- och byggnadsinventarier	5-10 år
Datorer	3 år

Byggnader och markanläggningar har avskrivits enligt nedanstående

Moderföreningen	
Mejeribyggnader	5 %
Lagerlokaler	3 %
Kontorsbyggnader	2 %
Markanläggningar	5 %
Dotterbolag	
Nord-Livs Produktion AB	
Pressanläggning	5 %

Planmässiga avskrivningar på maskiner, inventarier, byggnader och markanläggningar har tillämpats (se not 11).

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation (RR1:00).

Koncernredovisningen omfattar de företag i vilka moderföreningen direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50 % av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande enligt ÅRL 1:4.

Koncernuppgifter

I koncernen ingår moderföreningen Norrmejerier ek för med dotterbolagen Owe Ericssons Livsmedels AB, Svensk Mejeriglass AB, Nord-Livs Produktion AB och Lapland Food AB. Av moderföreningens totala inköp och försäljning avser, 1 063 kkr (1 064) av inköpen och 278 kkr (285) av försäljningen, andra företag inom koncernen.

Not 1 Anställda och personalkostnader	2007	2006
Medeltalet anställda	450	479

Medeltalet anställda uppgår till 450 (479) och utgörs av beräknat antal årsanställda på helårsbasis. Antalet årsanställda framräknas genom att den totalt framräknade arbetstiden divideras med årsarbetstiden 1 605 timmar (1 562). Elimineras påverkan av skilda årsarbetstider är minskningen av antalet årsanställda 17 st. Antal anställda har minskat på huvudkontoret, på Umeå mejeri samt för Producenttjänst. Av totalt årsanställda är 100 kvinnor eller 22 % (107).

Genomgående har medarbetarna lång anställningstid i företaget, 21 % har varit anställda i mer än 20 år. Inom fem år kommer 23 anställda att gå i ålderspension. Inga anställda finns i dotterföretag.

I tabellen nedan finns en uppställning över sjukfrånvaron. Den har ökat/minskat från 4,3 % 2006 till 3,6 % 2007, vilket kan betraktas som en låg frånvaro.

Könsfördelning i företagsledningen	2007	2006
	Andel kvinnor	Andel kvinnor
Styrelse och vd	18%	18 %
Övriga ledande befattningshavare	43%	38 %

Sjukfrånvaro	2007	2006
Total sjukfrånvaro	3,6%	4,3 %
- långtidssjukfrånvaro	0,8%	1,1 %
- sjukfrånvaro för män	3,9%	4,2 %
- sjukfrånvaro för kvinnor	2,7%	4,6 %
- anställda –29 år	3,2%	4,2 %
- anställda 30–49 år	4,2%	5,1 %
- anställda 50 år–	2,9%	2,4 %

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2007		2006	
	Löner o ersättn	Sociala kostn	Löner o ersättn	Sociala kostn
Styrelse, vd och vvd	3 550	1 787	4 397	2 367
(varav pensionskostnad)		636		948
Övriga anställda	130 279	56 334	125 514	52 374
(varav pensionskostnad)		11 138		7 694
Summa	133 829	58 121	129 911	54 741
(varav pensionskostnad)		11 774		8 642

Fram till april 2006 ingick vice vd i styrelse och vd. Löner och ersättningar till övriga förtroendevalda ingår i styrelse och vd med 583 kkr samt sociala kostnader med 189 kkr (476 resp 153). Föreningens utestående pensionsförpliktelser till vd och tidigare vd samt tidigare vvd uppgår till 12 167 kkr (12 125). Under året har vd Bo Rasmussen har erhållit 1 588 kkr i lön. Ordförande Herbert Nyman har erhållit 298 kkr i arvode.

Arvode och kostnadsersättning

	Moderföreningen		Koncernen	
	2007	2006	2007	2006
KPMG revisionsuppdrag	280	268	280	268
Förtroendevalda revisorer	66	65	66	65

Noter

Not 2 Nettoomsättning

	2007	2006
Uppdelat på olika verksamheter		
Mejeri	1 479 299	1 401 307
Intransportstöd, mejeri	7 252	7 410
Samdistributions tjänster	75 006	54 322
Producenttjänst	25 315	25 791
	<u>1 586 872</u>	<u>1 488 830</u>

Not 3 Övriga kostnader sålda varor

	2007	2006
<i>Moderföreningen</i>		
Varukostnad inkl varulagerförändring	254 151	264 886
Personalkostnader	158 721	146 315
El, olja, vatten	49 242	53 651
Fastighetskostnader, inkl rep och underhåll	29 702	32 446
Transportkostnader	72 846	67 988
Avskrivningar	64 374	64 995
Övriga kostnader	59 875	47 195
Moderföreningen	<u>688 911</u>	<u>677 476</u>
<i>Dotterföretag</i>	<u>- 102</u>	<u>- 104</u>
Koncernen totalt	688 809	677 372

Not 4 Försäljningskostnader

	2007	2006
Personalkostnader	16 664	18 771
Distributionskostnader	102 730	87 483
Reklam, främmande tjänster	103 975	93 950
Avskrivningar	242	251
Övriga kostnader	6 897	6 057
	<u>230 508</u>	<u>206 512</u>

Not 5 Administrationskostnader

	2007	2006
Personalkostnader	20 405	21 441
Främmande tjänster	5 429	8 318
Förvaltningskostnader	3 010	2 903
Service- och föreningsavgifter	2 549	3 281
Avskrivningar	2 408	2 064
Övriga kostnader	10 707	11 403
	<u>44 508</u>	<u>49 410</u>

Not 6 Övriga rörelseintäkter

	2007	2006
Hysesintäkter, fastigheter	3 056	3 106
Försäljning fastighet Björkfors	0	1 071
Kompensation Nordan	0	1 000
Övrigt	5 162	3 106
	<u>8 218</u>	<u>8 283</u>

Not 7 Övriga rörelsekostnader

	2007	2006
<i>Moderföreningen</i>		
Kostnader för fastighetsförvaltning	1 455	1 895
Avskrivningar	0	5
Övrigt	867	5 356
Moderföreningen	<u>2 322</u>	<u>7 256</u>
<i>Dotterföretag</i>	<u>- 511</u>	<u>- 584</u>
Koncernen totalt	1 811	6 672

Not 8 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2007	2006
<i>Moderföreningen</i>		
Ränteintäkter, koncernföretag	487	508
Ränteintäkter, övriga	2 451	3 055
Moderföreningen	<u>2 938</u>	<u>3 563</u>

<i>Dotterföretag</i>	<u>- 484</u>	<u>- 506</u>
Koncernen totalt	2 454	3 057

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2007	2006
Räntekostnader	12 189	11 591

Not 10 Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill	Varumärke	2007 Totalt	2006 Totalt
Ing ack anskaffningsvärden	100	405	505	505
Årets anskaffning			0	0
Ing ack avskrivningar enl plan	- 100	- 405	- 505	- 505
Årets avskrivn enligt plan	0	0	0	0
Utgående bokförda värden enl plan	0	0	0	0

Not 11 Materiella anläggningstillgångar

Moderföreningen	Pågående nyanl	Mark Markanl	Bygg-nader	Mask Tekn anl	Inv Verktvg	2007 totalt	2006 totalt
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 176	15 820	259 443	831 036	97 379	1 204 854	1 191 300
Omklassificering pågående till färdigställt	- 1 176			781	395	0	0
Årets anskaffningar	8 939			21 940	6 171	37 050	36 671
Erhållna bidrag							- 9 000
Årets utrangeringar, försäljning		- 267	- 5 571	- 5 551	- 15 160	- 26 549	- 14 117
Nedskrivning						0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 939	15 553	253 872	848 206	88 785	1 215 355	1 204 854
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan		4 249	121 729	560 968	75 646	762 592	702 394
Avgår avskrivningar avseende utrangeringar och försäljningar		- 264	- 5 571	- 5 541	- 14 069	- 25 445	- 7 117
Årets avskrivningar enligt plan		501	8 529	48 674	9 320	67 024	67 315
Årets nedskrivning						0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan		4 486	124 687	604 101	70 897	804 171	762 592
Direktavskrivning mot fonder och lokaliseringstöd			14 719	14 661		29 380	29 380
Utgående bokförda värden enligt plan	8 939	11 067	114 466	229 444	17 888	381 804	412 882
Ingående ackumulerade avskrivningar över plan			1 916	137 179	946	140 041	123 795
Årets förändring av avskrivningar över plan			- 83	6 575	389	6 881	16 246
Utgående ackumulerade avskrivningar över plan	0	0	1 833	143 754	1 335	146 922	140 041
Utgående bokförda nettovärden	8 939	11 067	112 633	85 690	16 553	234 882	272 841
Taxeringsvärden		20 258	141 465			161 723	154 250
Brandförsäkringsvärden 917 895 (903 772) kkr för maskiner o inv, exkl. fordon							
Byggnaderna är till övervägande del försäkrade till fullvärde.							
Fordon är försäkrade enligt gängse normer							
Gårdstankar är försäkrade till 154 kkr/st.							

Koncernen	Pågående nyanl	Mark Markanl	Bygg-nader	Mask Tekn anl	Inv Verktvg	2007 totalt	2006 totalt
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 176	16 425	268 155	831 036	97 379	1 214 171	1 200 617
Omklassificering pågående till färdigställt	- 1 176			781	395	0	0
Årets anskaffningar	8 939			21 940	6 171	37 050	36 671
Erhållna bidrag						0	- 9 000
Årets utrangeringar, försäljning		- 267	- 5 571	- 5 551	- 15 160	- 26 549	- 14 117
Nedskrivning						0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 939	16 158	262 584	848 206	88 785	1 224 672	1 214 171
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan		4 452	123 908	560 968	75 646	764 974	704 566
Avgår avskrivningar avseende utrangeringar och försäljningar		- 264	- 5 571	- 5 541	- 14 069	- 25 445	- 7 117
Årets avskrivningar enligt plan		512	8 727	48 674	9 320	67 233	67 525
Årets nedskrivning						0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	0	4 700	127 064	604 101	70 897	806 762	764 974
Direktavskrivning mot fonder och lokaliseringstöd			17 411	14 661		32 072	32 072
Utgående bokförda värden enligt plan	8 939	11 458	118 109	229 444	17 888	385 838	417 125
Taxeringsvärden		27 870	158 039			185 909	171 282
Brandförsäkringsvärden 917 895 (903 772) kkr för maskiner o inv, exkl. fordon							
Byggnaderna är till övervägande del försäkrade till fullvärde.							
Fordon är försäkrade enligt gängse normer							
Gårdstankar är försäkrade till 154 kkr/st.							

Not 12 Andelar i koncernföretag

Dotterföretag/Orgnr/Säte	Antal andelar	Nom. belopp	Bokf 2007	värde 2006
Sv Mejeriglass AB, 556268-8746, Umeå	1 000	100	100	100
Owe Ericssons Livsmedels AB, 556072-9567, Umeå	1 000	100	108	108
Nord-Livs Produktion AB, 556285-2698, Umeå	8 000	100	0	0
Nord-Livs Produktion AB, aktieägartillskott 1994			440	440
Lapland Food AB, 556256-8849, Umeå	1 000	100	112	112
			760	760

Ägarandelen i samtliga dotterföretag är 100 %.

Not 13 Andra långfristiga värdepappersinnehav

Aktier	Aktier	Nom. belopp	Bokf värde	
			2007	2006
Swedbank	6 082	20	612	612
Billerud	1 038		37	37
FRAS Integration AB	62	100	6	6
Övriga			8	8
			663	663

Andelar	Insats-skyldighet		Nominellt		Bokf värde	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Lantbrukarnas						
Riksförbund	12 658	12 658	10 757	10 757	10 340	10 340
Svensk Mjök ek för	1 596	1 596	1 596	1 596	1 408	1 408
Sv Avel ek för	1 078	1 078	1 078	1 623	1 078	1 078
Sv Mjök ek för/SHS	691	736	691	736	691	736
Krav ek för	60	60	60	60	60	60
Norrmjölkens						
pensionsstiftelse	50	50	50	50	50	50
			14 777	14 822	13 627	13 672
Totalt bokfört värde aktier, andelar och andra värdepapper					14 290	14 335

Not 14 Varulager m m

Råvaror förnöden	Varor u tillverkn	Färdiga handelsv	2007 totalt	2006 totalt
43 332	173 761	32 178	249 271	222 318

Not 15 Kundfordringar

	2007	2006
Kunder	117 603	92 536
Medlemmar	2 951	3 151
	120 554	95 687

Not 16 Produktlikvidkonto medlemmar

	2007	2006
Fordringar produktlikvidkonto	12 958	17 120

Ränta beräknas månatligen efter aktuell räntesats per månad.
Tillgodoränta på produktlikvidkonto beräknas efter Stibor 30 dgr -2%.
Låneränta beräknas efter Stibor 30 dgr +4%.
Stibor 30 dgr var 4,51% per 2007.12.31.

Not 17 Övriga fordringar

	2007	2006
<i>Moderföreningen</i>		
Statens Jordbruksverk	601	1 953
Mervärdesskatt	4 467	3 511
Övrigt	7 412	6 475
Moderföreningen	12 480	11 939
<i>Dotterföretag</i>	226	224
Koncernen totalt	12 706	12 163

Not 18 Eget kapital

	Insats-kapital	Insats-emission	Reserv-fond	Balans vinst	Årets resultat
<i>Moderföreningen</i>					
Vid årets början	71 888	3 120	43 591	61 872	6 257
Ökning av inbet ins.kapital	8 779				
Avgått genom utträde	- 6 370	- 221			
<i>Vinstdisposition enligt föreningsstämma</i>					
Beslutad insatsemission		5 638			- 5 638
Avsättning till reservfond			313		- 313
Avsättning till balanserad vinst				306	- 306
Årets resultat					14 592
Vid årets slut	74 297	8 537	43 904	62 178	14 592
					A-insats
Tecknat insatskapital					134 015
Ej inbetalt insatskapital					- 59 718
Inbetalt insatskapital					74 297

I inbetalt insatskapital ingår 5 137 kkr som avser insatsåterbetalning under 2008 till medlemmar som avgått 2007-12-31. I emitterade insatser ingår 578 kkr som kommer att utbetalas 2008 till medlemmar som begärt utträde ur föreningen.

Koncernen	Insats-kapital	Insats-emission	Bundna reserver	Fria reserver
Vid årets början	71 888	3 120	144 607	56 781
Ökning av inbetalt insatskapital	8 779			
Avgått genom utträde	- 6 370	- 221		
Beslutad insatsemission		5 638		- 5 638
Avsättning till reservfond			313	- 313
Förskjutning mellan fria och bundna reserver			10 193	- 10 193
Årets resultat				24 964
Enl balansräkning per 2007-12-31	74 297	8 537	155 113	65 601

Not 19 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse

	2007	2006
Pensionsskuld vid årets början	1 776	480
Årets förändring	198	1 296
Pensionsskuld vid årets slut	1 974	1 776

Föreningens pensionsförpliktelser är till den del de beräknas av PRI 57 578 kkr (55 326 kkr), säkerställda genom inbetalning till Norrmejeriers pensionsstiftelse.

Not 20 Avsättning för uppskjuten skatt

	2007	2006
Byggnader och mark	- 1 568	- 1 614
Maskiner och inventarier	40 625	38 675
Periodiseringsfond	2 037	0
	41 094	37 061

Not 21 Checkräkning/Övriga skulder till kreditinstitut

	2007	2006
Beviljad checkräkningskredit	450 000	450 000
Outnyttjat kreditbelopp	195 838	148 855
Utnyttjat kreditbelopp	254 162	301 145

Enligt gällande kontrakt 2006 minskas kreditlimit med 35 mkr per år.

Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

Fastighetsinteckningar	186 000	186 000
Företagsinteckningar	213 000	213 000
	399 000	399 000

Not 22 Leverantörsskulder medlemmar

	2007	2006
Mjölkvärkning, inkl premie, IP Sigill och slutbetalning	70 923	47 596

Not 23 Sparkonto medlemmar

	2007	2006
Sparkonto	8 332	8 593

Ränta beräknas månatligen efter aktuell räntesats per månad.
Ränta på sparkonto beräknas efter Stibor 30 dgr -0,5%.
Stibor 30 dgr var 4,51% per 2007.12.31.

Not 24 Övriga skulder

	2007	2006
<i>Moderföreningen</i>		
Personalens källskatt	3 413	3 366
Övrigt	1 726	2 549
Moderföreningen	5 139	5 915
<i>Dotterföretag</i>	246	247
Koncernen totalt	5 385	6 162

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2007	2006
<i>Moderföreningen</i>		
Semesterlöneskuld, inkl arbetstidsförkortn	20 621	19 493
Sociala avgifter	10 822	9 988
Övrigt	20 552	17 510
Moderföreningen	51 995	46 991
<i>Dotterföretag</i>	240	163
Koncernen totalt	52 235	47 154

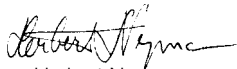
Not 26 Ställda säkerheter

	2007	2006
För egna skulder och avsättningar		
Fastighetsinteckningar	186 000	186 000
Företagsinteckningar	213 000	213 000
	399 000	399 000

Not 27 Ansvarsförbindelser

	2007	2006
Garantiåtaganden, FPG/PRI	1 151	1 107
Tecknade, ej inbetalda insatser	1 901	1 901
Borgensförbindelser, föreningsborgen	581	661
	3 633	3 669

Umeå den 28 februari 2008


Herbert Nyman


Lennart Antonsson



Mats Marklund


Curt Johansson



Göran Olofsson



Ulla Bergström


Elin Söderholm


Henrik Wahlberg


Kenneth Samuelsson



Ulf Lundmark


Bo Rasmussen
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 29 februari 2008.


Lena Sjöström


Bo Nilsson


Roland Hansson
Auktoriserad revisor

Till föreningsstämman i Norrmejerier ekonomisk förening, organisationsnummer 794700-2296

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Norrmejerier ekonomisk förening för år 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot föreningen. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av föreningens och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen och för koncernen, disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Umeå den 29 februari 2008


Lena Sjöström


Bo Nilsson


Roland Hansson
Auktoriserad revisor





Bakre raden från vänster: Curt Johansson, Jan-Erik Noord, Herbert Nyman, Mats Marklund, Henrik Wahlberg, Göran Olofsson, Ulf Lundmark, Fredrik Oskarsson och Bo Rasmussen.

Fämre raden från vänster: Kenneth Samuelsson, Mikael Bergman, Elin Söderholm, Ulla Bergström och Lennart Antonsson.

STYRELSE

Herbert Nyman, ordförande

Frigivenvägen 40, 945 92 Altersbruk
tel: 0911/20 20 91, fax: 0911/20 20 10
mobil: 070/537 81 53
e-post: frigiva@vattnet.com
Vald t o m föreningsstämman 2008

Uppdrag

Styrelseledamot i Svensk Mjök, ordförande i Djurhälsönämnden, ledamot i smittskyddsnämnden m m, ledamot i LRFs riksförbundsstyrelse, ledamot i LRFs regionförbundsstyrelse.

Gård/produktion

150 kor (SRB och SLB). Brukar ca 210 ha åker, 40 ha helsäd, resten vall och bete, 230 ha skog.

Henrik Wahlberg, vice ordförande

Soukolojärvi 34, 957 92 Övertorneå
tel: 0927/520 60, mobil: 070/694 47 59
e-post: luttugarden@swipnet.se
Vald t o m föreningsstämman 2009

Uppdrag

Kassör i Övertorneå LRF-avdelning, ledamot i Övertorneå SBO styrelse, ersättare i Övertorneå kommuns miljö- och byggnadsnämnd.

Gård/produktion

70 kor, rekrytering samt uppfödning av ung-tjurar, brukar 160 ha varav 25 ha bete, 2 ha KRAV-potatis, 240 ha skog.

Lennart Antonsson

Övre Bäck 253, 930 15 Bureå
tel: 0910/78 30 50, mobil: 070/651 94 21
e-post: lennart.antonsson@telia.com
Vald t o m föreningsstämman 2008

Uppdrag

Ordförande i Producenttjänstrådet, ledamot i Svensk Mjölks valberedning.

Gård/produktion

110 kor, 180 ha åker varav 150 ha arrenden och 140 ha skog.

Ulla Bergström

Bodsjövägen 72, 945 40 Svensbyn
tel: 0911/24 11 22, mobil: 070/544 51 00
e-post: ulla.bergstrom@vattnet.com
Vald t o m föreningsstämman 2009

Uppdrag

Ledamot i kommungruppen, invald från Piteå LRF lokal avdelning.

Gård/produktion

65 kor samt rekrytering (SLB och SRB), tillbyggd lösdriftsstall med mjölkrobot. Brukar 140 ha åker, varav spannmål ca 45 ha, 180 ha skog.

Mats Marklund

Klutmark 231, 931 97 Skellefteå
tel: 0910/58 80 25, mobil: 070/697 52 93
e-post: hemat@telia.com
Vald t o m föreningsstämman 2008

Uppdrag

Ledamot i Producenttjänstrådet, ordförande i Finnorsådalens LRF-avdelning.

Gård/produktion

65 kor i kall lösdriфт. 120 ha vall och spannmål.

Göran Olofsson

Liden 38, 915 95 Ånåset
tel: 0934-230 03, mobil: 070/373 02 42
e-post: goran@angesbacken.se
Vald t o m föreningsstämman 2009

Gård/produktion

Delägare i Ängesbäckens Lantbruk AB 200 kor, brukar 270 ha åker.

Kenneth Samuelsson

Svartbäcken 11, 961 91 Boden
tel: 0921/34 02 04, mobil: 070/317 47 64
e-post: kenneth-samuelsson@telia.com
Vald t o m föreningsstämman 2008

Gård/produktion

65 kor, brukar 135 ha åker.

Elin Söderholm

Djupsjö 257, 914 91 Nordmaling
tel: 0930/430 41, mobil: 070/587 88 57
e-post: elin_soderholm@telia.com
Vald t o m föreningsstämman 2009

Uppdrag

Vice ordförande i Producentjänstrådet,
ledamot i Svensk Avels valberedning, ledamot
i Landshypotek Norrlands valberedning, ledamot
i LRFs riksvälberedning.

Gård/produktion

44 kor. Brukar 80 ha, varav 15 ha bete, 12 ha
grönfoder och resten ensilagevallar. Till gården
hör även ca 100 ha skog.

Bo Rasmussen, vd

Mariehemsvägen 210, 906 50 Umeå
tel: 090/18 29 15, fax 090/18 29 45
e-post: bo.rasmussen@norrmejerier.se

Jan-Erik Noord, styrelsens sekreterare

Mariehemsvägen 210, 906 50 Umeå
tel: 090/18 29 33, fax 090/18 29 45
e-post: jan-erik.noord@norrmejerier.se

Ulf Lundmark, facklig representant

Bjänsjö 30, 905 87 Umeå
tel: 090/14 70 95

Curt Johansson, facklig representant

Tavelsjö 86, 922 63 Tavelsjö
tel: 090/602 30

Fredrik Oskarsson

Rådjursvägen 103 A, 906 43 Umeå
tel: 090/13 42 47

Mikael Bergman, facklig representant

Rågrindsvägen 70, 943 32 Öjebyn
tel: 0911/663 20



REVISORER

Bo Nilsson

Hökmark 237, 930 10 Lövånger
tel: 0913/201 48, fax: 0913/200 17

Uppdrag

Ledamot i Skellefteå kommunfullmäktige,
ledamot i Skellefteå kommunstyrelse.

Gård/produktion

Driver Stenhalla gård AB tillsammans med
brodern Anders. 150 kor, växtodling på totalt
ca 250 ha, samt en del legokörning.

Lena Sjöström

Nybyvägen 43 B, 911 33 Vännäs
tel: 0935/100 81

Uppdrag

Kassör SKB-föreningen, sekreterare Bonn-Jour
ek för.

Gård/produktion

20 kor, brukar 50 ha åker varav 15 ha spann-
mål, ca 200 ha produktiv skogsmark.

Auktoriserad revisor Roland Hansson

KPMG Bohlins AB
Box 260, 901 06 Umeå
tel: 090/18 07 00, fax: 090/12 75 14



Från vänster: Olof Vesterberg, Henrik Holmberg, Björn Jonsson, Jan-Erik Noord, Anna-Karin Karlsson, Bo Rasmussen och Vivianne Edvigsson.

LEDNING

Henrik Holmberg

Teknisk direktör
tel: 090/18 28 06
e-post: henrik.holmberg@norrmejerier.se

Vivianne Edvigsson

Ekonomichef
tel: 090/18 29 28
e-post: vivianne.edvigsson@norrmejerier.se

Jan-Erik Noord

Chef, Producenttjänst
tel: 090/18 29 33
e-post: jan-erik.noord@norrmejerier.se

Bo Rasmussen

Vd
tel: 090/18 29 15
e-post: bo.rasmussen@norrmejerier.se

Björn Jonsson

Administrativ chef
tel: 090/18 29 03
e-post: bjorn.jonsson@norrmejerier.se

Olof Vesterberg

Försäljningschef
tel: 090/18 29 14
e-post: olof.vesterberg@norrmejerier.se

Anna-Karin Karlsson

Chef Marknad & Innovation
tel: 090/18 28 56
e-post: anna-karin.karlsson@norrmejerier.se

Adresser

Huvudkontor

Mariehemsvägen 210, 906 50 Umeå
Tel 090-18 28 00, fax 090-18 29 45

Luleå mejeri

Producentvägen 14, Box 941, 971 28 Luleå
Tel 0920-24 24 00, fax 0920-24 24 24

Burträsk mejeri

Kamvägen 10, 937 31 Burträsk
Tel 0914-105 25, fax 0914-554 94

Ånäset ostlager

Snickarvägen 1, 915 34 Ånäset
Tel 0934-208 70, fax 0934-209 26

Umeå mejeri

Mejerivägen 2, 906 22 Umeå
Tel 090-18 28 00, fax 090-18 28 80

norrmejerier@norrmejerier.se

www.norrmejerier.se

