

# Logotyp

## EN OCH SAMMA LOGOTYP ÖVERALLT

Vi har EN logotyp. Den används både på förpackningar, trycksaker, skyltar, i reklam och i all vår kommunikation. För att den ska användas på rätt sätt kommer några riktlinjer kring placering, säkert avstånd och vad man inte bör göra med logotypen.



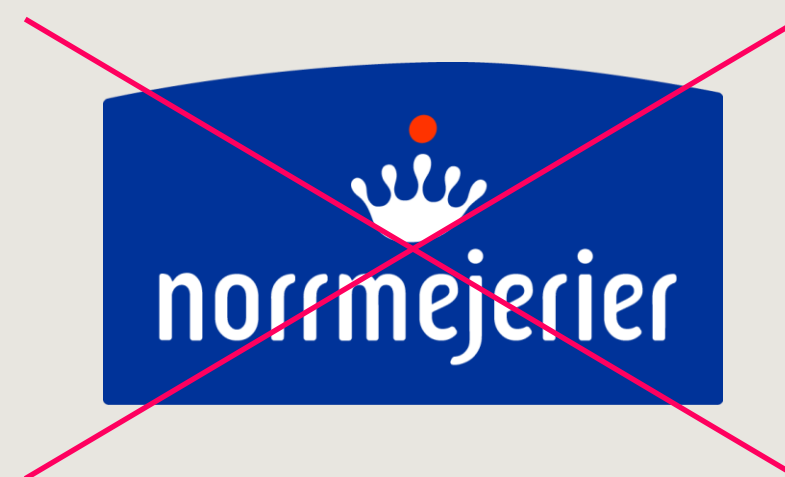


## Relansering

Tidigare har vi haft två versioner av logotypen. En som använts på dekor för våra förpackningar och en för annan kommunikation.

Nu går vi över till att använda den som är på våra förpackningar i all kommunikation.

LOGOTYPENS FÄRG ÄR ENDAST AVSEDD FÖR LOGOTYPEN.  
DEN SKA INTE ANVÄNDAS I NÅGRA ANDRA SAMMANHANG  
ÄN I VÅR LOGOTYP.



C 100 M 70 Y 0 K 0  
Pantone: 661 C  
R 0 G 51 B 153  
HTML: 003399

Logo blå

C 0 M 80 Y 100 K 0  
Pantone: 179 CVC  
R 255 G 51 B 0  
HTML: ff3300

Logo röd



## Versioner

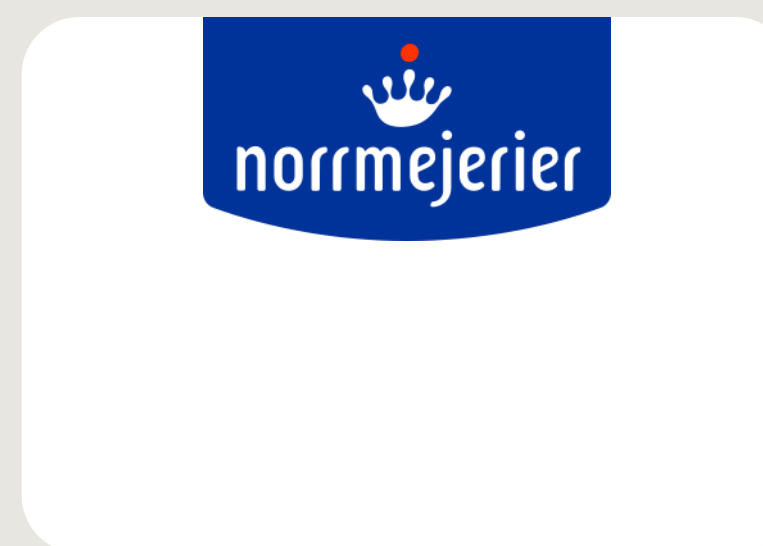
Logotypen får i sitt grundutförande appliceras på vita eller ljusa bakgrunder. Logotypen ska om det är möjligt placeras centrerad. På mörka, kraftigt färgade eller oroliga bakgrunder används logotypen med beige outline PATCH enligt separat original. Samma princip gäller då logotypen placeras på blå bakgrund som är eller upplevs lik logotypens blå färg. I specialfall kan logotypen placeras hängande som beskrivs på följande sidor.

Om logotypen inte kan återges i färg används svartvit version för ljusa bakgrunder och vit version för mörka bakgrunder.



Grundutförande prioriterad

Hängande



Patch



Svartvit



Svartvit patch

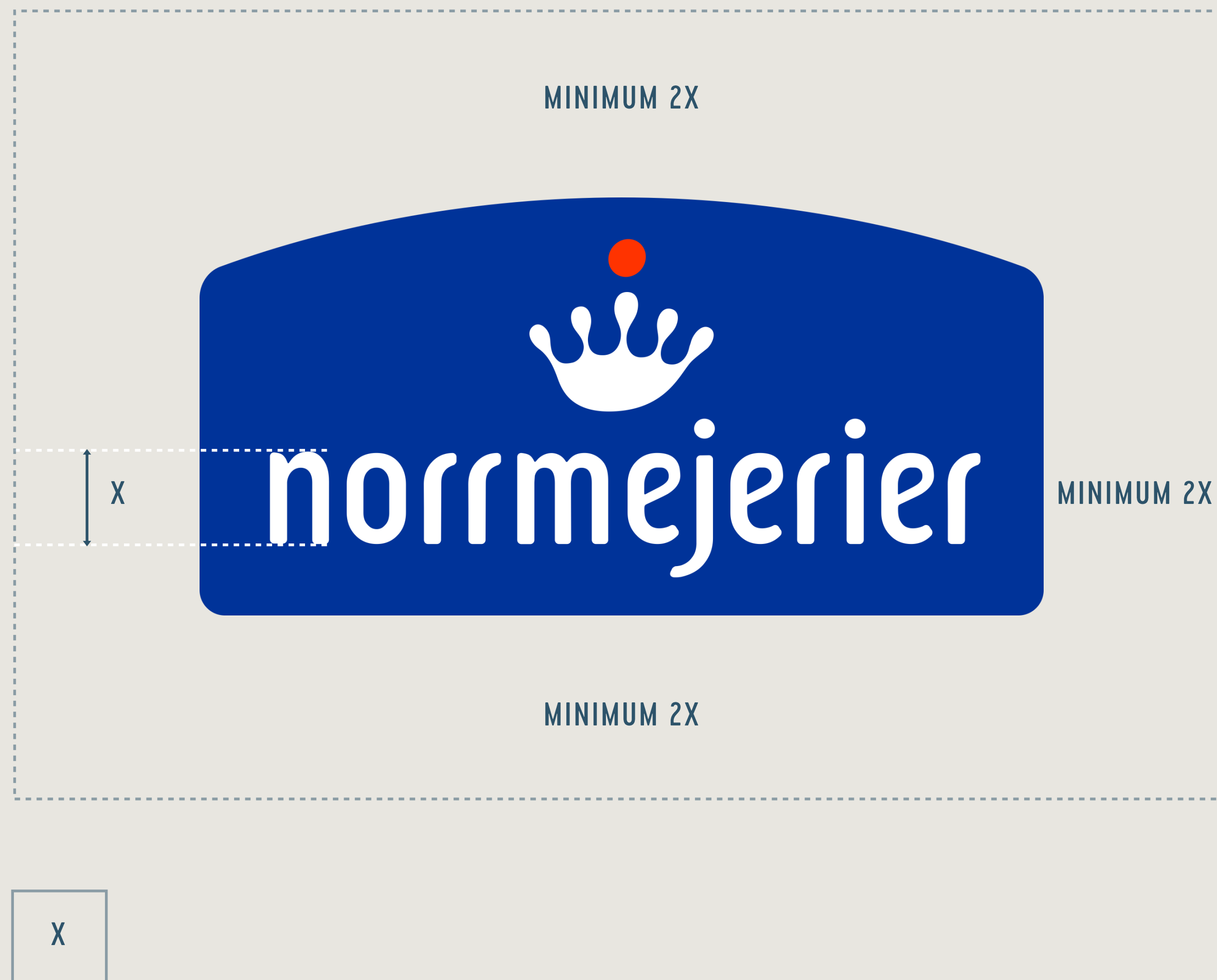




## Säkert avstånd (frizon)

Logotypen ska alltid omges av ett fritt utrymme runt om. Logotypen får aldrig placeras i direkt anslutning till andra grafiska element.

Det säkra avståndet beräknas på höjden av bokstaven n gånger 2.

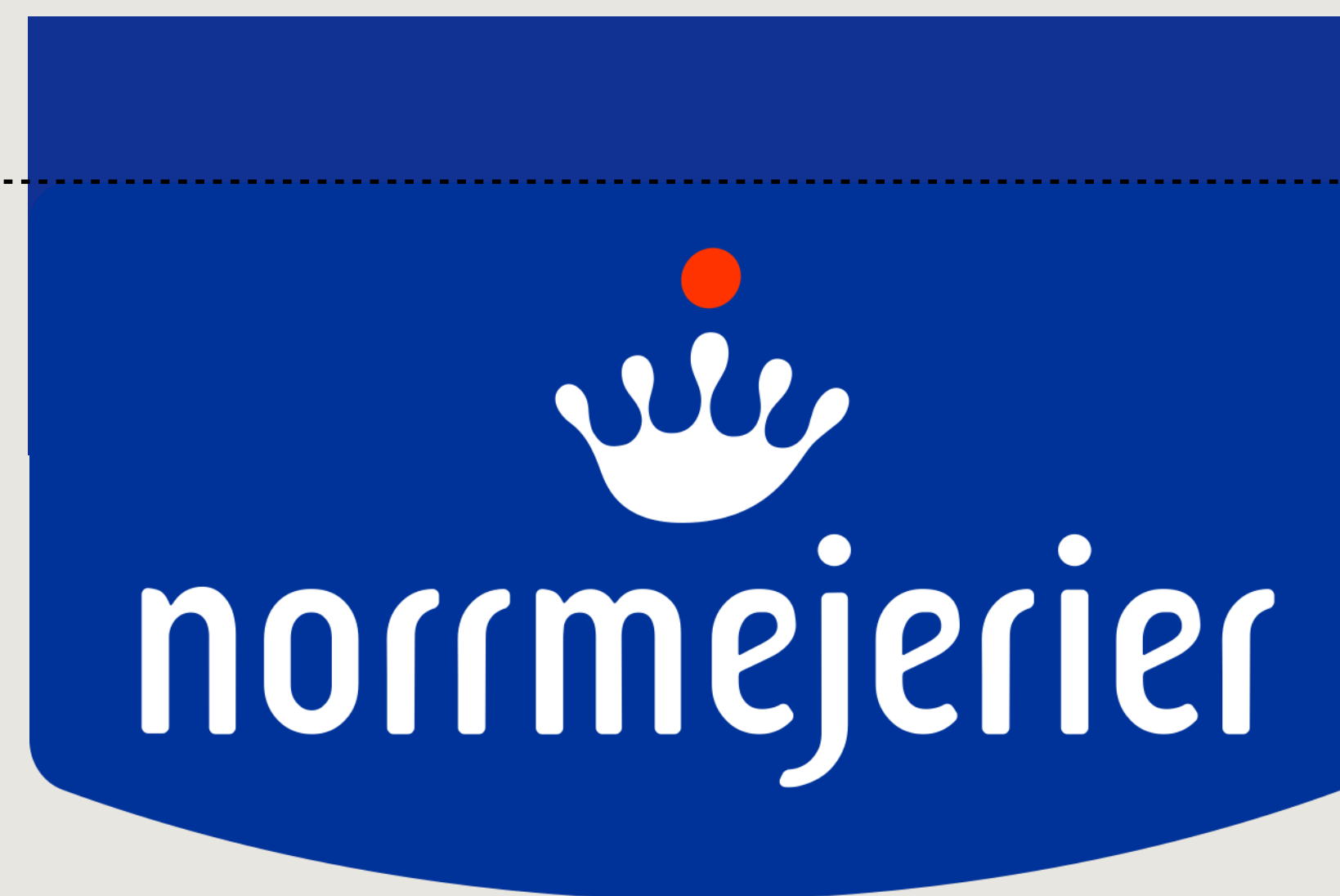




## Hängande

I grundutförande *version 1* är logotypens bakgrundsplatta krökt uppåt. För särskilda tillämpningar finns en version med krökningen nertill *version 2*.

Använd alltid grundoriginal. Logotypen får inte ritas om eller förvanskas. Logotypen får aldrig tillämpas mindre än 15 mm bred. För visning på bildskärm är minsta breddmått 73 pixlar.



EJ SYNLIG YTA

SYNLIG YTA



## Placering — Hängande

Här ser vi ett fint exempel på hur den hängande logotypen används på ett korrespondenskort.

Den hängande logotypen är utfallande för att stå som en garant och god avsändare.





## Logotyp dos and don'ts

Här är några exempel på saker vi inte gör med vår logotyp.

Det kan tyckas självklart men det är bättre att avklara det här än att behöva dra tillbaka en enhet som skickats till tryck eller publicerats på nätet.

VI ANVÄNDER NU LOGOTYPEN FRÅN FÖRPACKNING/DEKOR I ALL VÅR KOMMUNIKATION.



VRID ALDRIG LOGOTYPEN.



ÄNDRA ALDRIG LOGOTYPENS PROPORTIONER.



LÄGG ALDRIG TILL EN SKUGGA PÅ LOGOTYPEN.



BYT ALDRIG FÄRG PÅ LOGOTYPEN.



TA ALDRIG BORT ELEMENT FRÅN LOGOTYPEN.



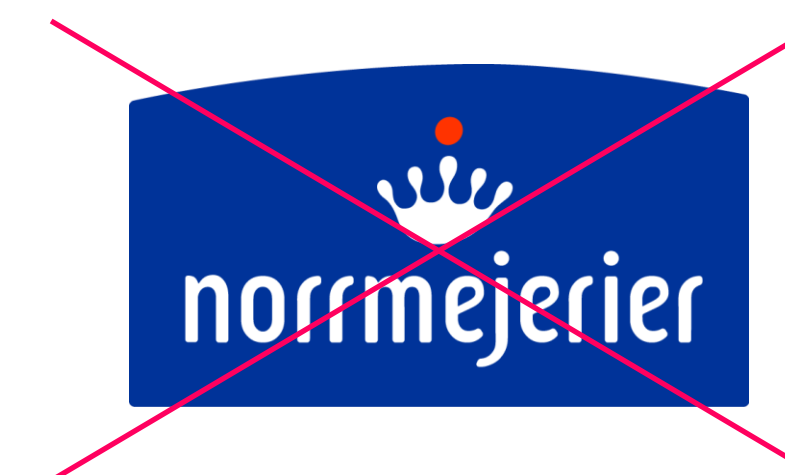
BYT ALDRIG TYP SNITT PÅ LOGOTYPEN.



LÄGG ALDRIG TILL EFFEKTER PÅ LOGOTYPEN.

Se upp för **vår gamla logotyp**. Ni känner lättast igen den på att den inte har lika rundade hörn och att övre vänster sida är lägre än höger sida.

Hittar ni den ska den ersättas med vår nya logotyp i samband med nyproduktion.



# 3. Payoff

PAYOFF

# Från norrländska gårdar.

Vår mjölk kommer från Norrland.

Den kommer från de stora vidderna, den friska luften. Den kommer från kor som får traska runt och dricka rent vatten och käka gräs som fått lite extra soltimmar.

Den kommer från kärleken till naturen och tron på att vi alla tjänar på att göra gott. Den kommer från strävsamma och kärleksfulla bönder. Den kommer från visionen att göra den bästa mjölken.

Den kommer från ett ursprung som skiljer oss från alla andra och som både smakar och gör gott.

Den kommer från Sveriges lyxigaste adress. Den kommer från våra norrländska gårdar.



Från norrländska gårdar.





## Payoff riktlinjer

Beroende på storlek och sammanhang kan vi vara flexibla med vår payoff. Payoffen ska aldrig vara bredare än logotypens bredd x 2. Eller smalare än logotypens bredd x 1.

Vår payoff används i första hand på butiks- och kampanjmaterial samt vid event och mässor då vi bjuder på våra produkter. Payoffen ska inte användas på tillämpningar med lång livslängd av officiell natur, exempelvis årsredovisningar.

Färg på payoff är beroende av bakgrund. Antingen Krita eller Nattbete (typografisvart).

Lägg aldrig en skugga bakom payoffen. Max en payoff per enhet.

Om logotypen är mindre än 30 mm finns risk för att det antingen blir obalans eller att texten blir svårsläst. Kontakta Marknads-avdelningen för rådgivning. I POS-material är riktlinjen att payoffen alltid ska vara med.

Payoffen ska INTE användas separat utan logotypen.



Från norrländska gårdar.



Från norrländska gårdar.



Från norrländska gårdar.



Från norrländska gårdar.