

1. Logotyp.

Logotyp.

Grunden i vår visuella identitet utgörs av logotypen. I den här delen hittar du exempel på hur tillämpningar kan se ut och i vissa fall lite mer exakta anvisningar för utformning och användning. Den omfattar inte alla tänkbara situationer, men ger förhoppningsvis en vägledning.

I grundutförande (version 1) är logotypens bakgrundsplatta krökt uppåt. För särskilda tillämpningar finns en version med krökningen nertill (version 2). Använd alltid grundoriginal. Logotypen får inte ritas om eller förvanskas. Logotypen får aldrig tillämpas mindre än 15 mm bred. För visning på bildskärm är minsta breddmått 73 pixlar.



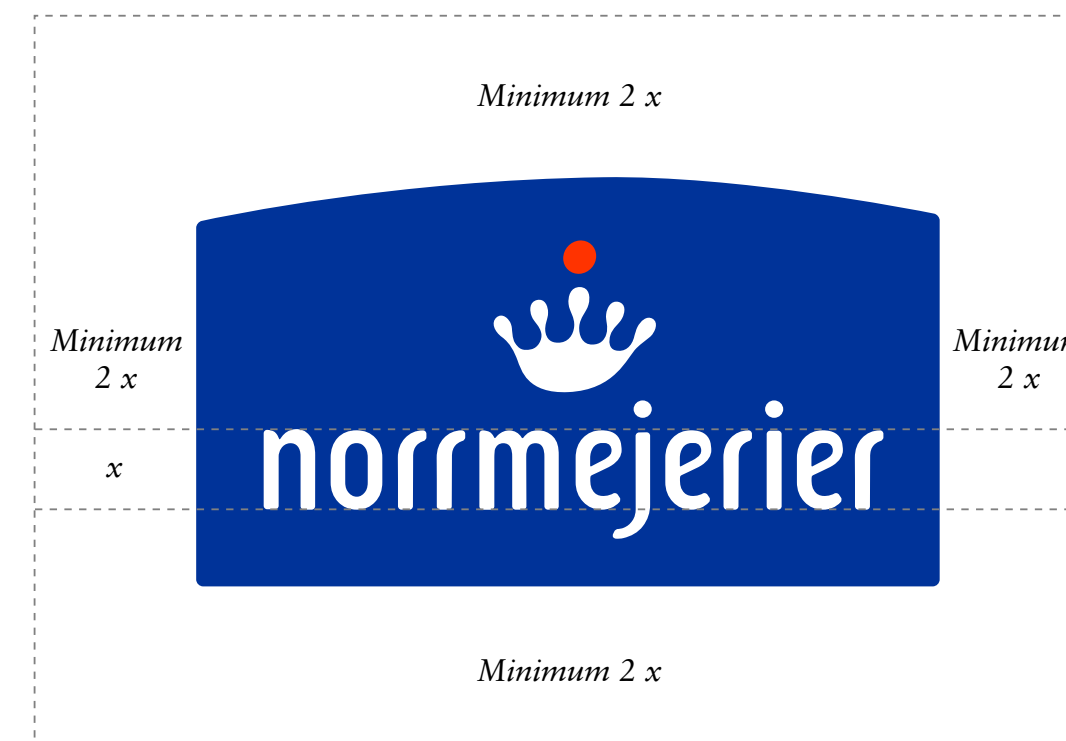
Logotyp version 1.



Logotyp version 2.

Frizon.

Logotypen ska alltid omges av ett fritt utrymme runt om. Logotypen får aldrig placeras i direkt anslutning till andra grafiska element. Om logotypen placeras på ett begränsat utrymme kan bakgrundsplattan med dess outline undantagsvis uteslutas. Hela bakgrunden görs då i logotypens blå färg.



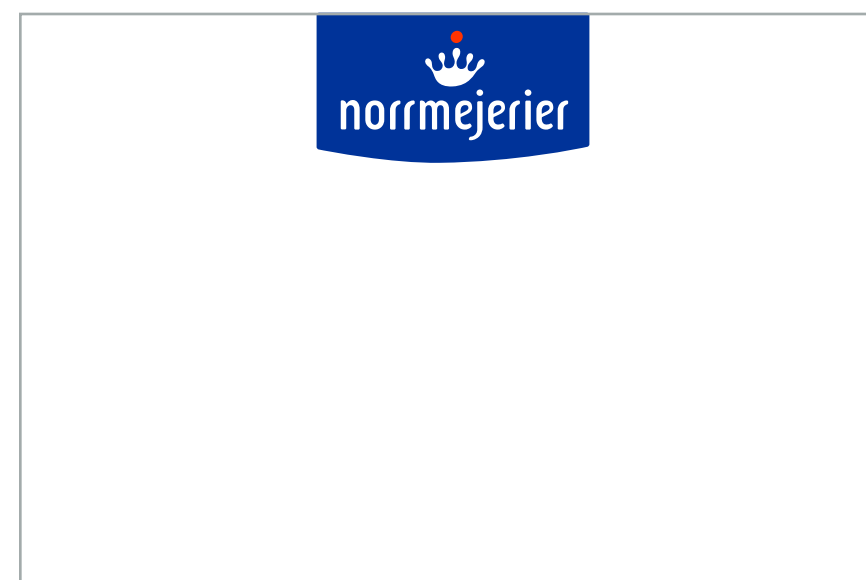
Versioner.

Logotypen får i sitt grundutförande appliceras på vita eller ljusa bakgrunder. Logotypen ska om det är möjligt placeras centrerad och kan med fördel appliceras utfallande nedåt eller uppåt.

På mörka, kraftigt färgade eller oroliga bakgrunder används logotypen med vit outline enligt separat original. Samma princip gäller då logotypen placeras på blå bakgrund som är eller upplevs lik logotypens blå färg.

Om logotypen ska placeras på begränsat utrymme, kan som undantag bakgrundsplattan med dess outline uteslutas. Hela bakgrunden görs då i logotypens blå färg.

Om logotypen inte kan återges i färg används svartvit version för ljusa bakgrunder och vit version för mörka bakgrunder.



Payoff.



Vår payoff används i första hand på butiks- och kampanjmaterial. Payoffen ska inte användas på tillämpningar med lång livslängd av officiell natur, exempelvis årsredovisningar.

När vår payoff "Gör gott" används tillsammans med logotypen ska den alltid placeras underordnad logotypen (version 1) enl. figuren ovan. Texten "Gör gott" kan appliceras i logotypens blå färg eller negativt/vitt beroende på vilket alternativ som ger bäst kontrast.

