



20



18

Årsredovisning

Året i korthet

januari



Njut en stund med Fjällfil® och Fjällyoghurt®

februari

Västerbottensost® deltar vid flera mässor.

Ostfestivalen i Stockholm.

Food and Wine Älvsjömassan



Möt Maj-Ros, norrländsk val-m-ordinator!



maj

Verum® bjuder på drickyoghurt till alla som springer Våruset.



törstsläckare



Betessläpp och en lång het sommar

Norrländska gårdar bjuder in till betessläpp och inleder en het och mycket torr sommar, som ger utmaningar i att få tag på tillräckligt med foder för kommande vinter.



september

Norrmejerier byter till extra hållbar förpackning med skruvkork för samtliga fetthalter av Norrmejeriers mjölk.



september

Norrmejerier inviger en egen anläggning för skivad ost vid Umeå mejeri.



Recover like Erik Karlsson



Återvinning

Norrmejerier vill att fler norrlänningar sorterar sina förpackningar.

Patrik Norqvist, lektor i fysik, slår hål på myter om sortering.



Julfil 2018

Julfil i nya tillfälliga smaker Knäckig kola och Polkagris



Det här är Norrmejerier

Norrmejerier är Sveriges nordligaste mejeriförening och ägs av mjölkbönder i Norrbottens, Västerbottens, Västernorrlands och Jämtlands län. Vårt uppdrag är att säkerställa konsumenters och kunders behov av färska och norrländska mejeriprodukter med utmärkt kvalitet och därigenom ge bra förutsättningar för en livskraftig mjölkproduktion i Norrland. Vår vision är att göra gott för Norrland – ett levande Norrland som vi kan vara stolta över, nu och i framtiden.

Norrmejerier bildades 1971 av Västerbottens Södra, Skellefteortens och Lappmarkens mejeriföreningar. 1991 slogs föreningen ihop med Norrbottens Läns Producentförening. Sedan 80-talet har Norrmejeriers område vuxit söder ut med medlemmar i Västernorrlands och Jämtlands län.

2018 har vi hämtat mjölk från Härnösand i söder till Junosuando i norr som vi förädlar på våra mejerier i Umeå, Luleå och Burträsk.

Innehåll

Verksamheten

Året i korthet	2
Ordförande har ordet	4
VD har ordet	5
Marknad och trender	7
Ett hållbart Norrland	25
Jubilerande mjölkbönder	26

Ekonomi

Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkningar	29
Balansräkningar	30
Rapport över förändring i eget kapital	32
Kassaflödesanalys	33
Bokslutskommentarer och noter	34
Revisionsberättelse	39
Företagsledning	41
Styrelse och revisorer	42
Adresser	43

Extremt väder och samarbete

Vid tuffa situationer som uppstår finns flera exempel där kollegor ställer upp för varandra och för samhället. Vilken styrka det finns i bondekåren!

Året 2018 har väder och klimat varit i konstant fokus. Vintersäsongen 17/18 hade vi stora snömängder och gårdar drabbades av tak som rasade in. Våren varade knappt en vecka innan det blev sommar med extrem värme och torka.

Värst var oron över om fodret skulle räcka till alla djuren. Men regnet kom och värmen höll i sig en bit in på hösten. Genom egen odling eller kompletteringsköp säger de flesta att fodret räcker fram till våren.

Jag är imponerad över den idériedom som uppstod i att hämta foder på andra platser och att flytta ungdjuren till bete i skog och nya marker. Vatten kördes enorma sträckor. I torkans spår uppstod också bränder där norrländska gårdar hjälpte till. Vid alla dessa tuffa situationer finns så många exempel där kollegor ställer upp för varandra och för samhället. Vilken styrka det finns i bondekåren!

Att hela branschen samlades och myndigheterna gjorde snabba lättnader i rigorösa regelverk visar, att när det verkligen gäller, då fixar vi det mesta. Det beslutades om en nationell ersättning som en viss kompensation för effekter av torkan. En utbetalning är gjord under hösten.

Tacksamhet känner jag över handelns lyhördhet och de prishöjningar som genomfördes efter konstruktiv dialog och samförstånd om vikten av att stödja ett norrländskt jordbruk. Alla hoppas vi nu på en tidig vår och ett bra skördeår 2019.

Av den här anledningen har fokus för Norrmejeriers styrelse varit ett så högt avräkningspris som möjligt. Invägningen blev stabil under 2018 med 206 Mkg norrländsk mjölkkråvara. Årets vinst försvarar Norrmejerier som ett fortsatt starkt företag med en solid ekonomi i balans. Vi gör dessutom stora investeringar i våra mejerier inför framtiden och vi har ett marknadsmässigt försvaret råvarupris för mjölken.

Vi har startat ett stimulerande strategiarbete. Styrelsen och Företagsledningen utarbetar tillsammans visionen om hur Norrmejerier ska utvecklas fram till 2030. Vilken marknad möter vi i framtiden? Hur och vad kommer konsumeras? Det här är viktiga frågor för att möta Norrmejeriers ägaruppdrag, som är att främja mjölkgårdens lönsamhet och trygga avsättningen av medlemmarnas mjölkkråvara idag och imorgon.

Som mjölkproducent, som ägare tillsammans med 344 norrländska mjölkbönder och som ordförande för Norrmejerier är jag stolt över vår norrländska mejeriförening. Tillsammans äger vi fantastiska varumärken som gör avtryck i Norrland och övriga Sverige. Kronan av varumärken och en fantastisk produkt är Västerbottensost®. När svenska folket säger sitt placerar sig Västerbottensost® i topp tio över Sveriges mest positivt omtalade varumärken.

Vi har en förening med framåtanda, där vi ägare utmanar varandra i att vända och vrida på vad som är bäst för vårt gemensamma företag och de norrländska gårdarna, nu och i framtiden. Kooperationen är en hållbar företagsform där vi inte eftersträvar kortsiktiga vinster utan ser till mjölkgårdens lönsamhet och att trygga avsättningen av medlemmarnas mjölkkråvara idag och imorgon.

Avslutningsvis vill jag uppmana till extra god läsning av Norrmejeriers hållbarhetsredovisning. Hållbarhet är en viktig del av vår affär och lönsamhet.

Ulla Bergström

Ulla Bergström,
ordförande



Fortsatt tillväxt och utveckling

Den fina utvecklingen är en effekt av varje medarbetares enskilda insats. Stoltheten över Norrmejerier och Norrland lyser igenom i det vi dagligen presterar tillsammans.

Under 2018 har tillväxt i omsättning och betalningsförmåga fortsatt. Omsättningen ökade med 78 miljoner kronor och ersättningen för mjölken ökade med 57 miljoner kronor jämfört med 2017. Tillväxt sker i samtliga varumärken. Norrmejerier behåller sin starka position i Norrland och växer med våra nationella varumärken.

Den fina utvecklingen är en effekt av varje medarbetares enskilda insats och jag är stolt över en verksamhet med medarbetare som utmanar sig själva i att utveckla processer och driva omfattande investeringsprojekt som har betydelse för Norrmejeriers och de norrländska mjölkböndernas framtid. Norrmejerier har en enorm styrka i sina lojala och kompetenta medarbetare med

en strävan att alltid göra sitt bästa för företaget, ägarna och för Norrland. Stoltheten över Norrmejerier och Norrland lyser igenom i det vi dagligen presterar tillsammans.

I år har vi haft utmaningar i form av sommarvärme som haft inverkan på djurens mående och tillfälliga tapp i invägningen. En oro för tillgång på foder och högre kostnader på gårdarna ledde till en nödvändig prisutveckling på Norrmejeriers produkter.

Energipriserna har gett ökade kostnader för såväl gård som i mejerierna och de höga nivåer vi haft på drivmedel under 2018 blir givetvis extra kännbart för oss som driver företag i Norrland där avstånden är stora.

Norrmejerier har haft en bra värdeutveckling och volymutveckling på de flesta av våra produktkategorier under året. Minskningen i mjölkkonsumtion fortsätter i Norrland på samma sätt som i övriga Sverige, men vi möter den bra med tillväxt på laktosfri mjölk, Verum®, Fjällfil®, Västerbottensost® och våra EMV-kontrakt.

Under hösten startade vi upp vår ostskivningsanläggning, en investering som jag är övertygad om ligger rätt i tiden.

Hållbarhet blir en allt viktigare fråga för branschen. Extrema variationer i vädret påminner oss ständigt om att vi måste agera. Norrmejerier har en lång historia av hållbarhetsarbete och Gör gott-andan genomsyrar hela företaget.

Vi vet att norrländskt jordbruk är i världsklass när det gäller hållbarhet och våra mejerier ständigt sänker sitt klimatavtryck. Men när det gäller vår gemensamma framtid, då kan vi aldrig slå oss till ro. Konsumenter, kunder, medarbetare och ägare ska alltid kunna känna sig trygga i att Norrmejerier gör gott för Norrland och en hållbar framtid.

Anders Fredriksson

Anders Fredriksson, vd





Gör gott.



Ett hållbart Norrland som gör oss stolta – nu och i framtiden

När norrlänningen gör sitt val i mejerihyllan, då är Norrmejerier en klar favorit. Den norrländska konsumenten förstår betydelsen av det lokala och hur det påverkar Norrlands framtid.

De allra flesta norrlänningar väljer troget norrländskt i mejerihyllan. Det handlar egentligen inte om mjölken, osten, grädden eller smöret. Att välja Norrmejerier är något mycket större. Det handlar om identitet och stolthet, om att veta vem man är och att man förstår sin egen roll i helheten.

Varje mjölkliter, ostbit eller paket med Norrgott® är en investering i vår egen och Norrlands framtid. Det gynnar de norrländska mjölkbönderna som är en del i lokalsamhället och bidrar till ortens arbetstillfällen och till de lokala företagens livskraft, en levande landsbygd med service och inte minst öppna landskap och till människors välbefinnande. Den norrländska mjölgården med ett rikt varierande jordbrukslandskap bidrar till öppna landskap med en rik biologisk mångfald.

Norrlänningen förstår betydelsen av valet i mejerihyllan och bidrar med sitt val till en hållbar ekonomi i ett norrländskt kretslopp.

Månar om sina lokala mjölkbönder

Norrlänningarna månar också om sina lokala mjölkbönder, att de har bra förutsättningar och kan fortsätta producera näringsrika mejeriprodukter och göra gott för Norrland.

Norrlänningarna förväntar sig också att hela värdekedjan ska arbeta etiskt och hållbart. Vi fortsätter därför att presentera vårt hållbarhetsarbete i en separat hållbarhetsredovisning. Där berättar vi ingående och strukturerat om hur vi arbetar hållbart och vad vi åstadkommit sedan förra utgåvan.

De senaste åren har medvetenheten om det lokala ökat i betydelse för ännu fler. Vi attraherar också allt fler mjölkbönder och butiker i Jämtland och Västernorrland.

Intresset för det norrländska i mejerihyllan är starkt och väcker även uppmärksamhet bland konsumenter i övriga Sverige.

Uppmärksamhet och trender

Konkurrensen i mejerihyllan växer för varje år. Vi lyssnar uppmärksam på vad våra konsumenter uppskattar och efterfrågar. Många hör av sig direkt med frågor i sociala medier eller i kontakt med vårt konsumentforum. Ibland bjuder vi också in till provsmakning och till omröstning om smakfavoriter. Vi uppmuntrar även till att bidra med tips om nya smaker eller helt nya produkter.

Norrmejeriers varumärken täcker in flera kategorier allt från vardagens lunch, frukost och mellanmål till högtider, hälsa och träning.

Smaker ändras och trenden om vad som är hälsosamt har förändrats. Idag uppfattas till exempel laktosfritt och proteinrika livsmedel som ett bidrag till en hälsosam livsstil.

Trendigt med mage i balans

Att ha en mage i balans har blivit trendigt och Verum® Hälsofil och Verum® Hälsoyoghurt är nu ett av Sveriges mest populära varumärken inom frukost och mellanmål.

Fjällfil® och Fjällyoghurt® för extra njutning lockar många nya konsumenter.

Gainomax® med sitt unika sortiment inom sport- och träningskost har under året lanserat många nyheter och deltagit i aktiviteter runt om i Sverige.

Kronan av alla varumärken är Västerbottensost® som är ett av Sveriges mest älskade varumärken med en stadig tillväxt. Här är det en utmaning att kunna erbjuda ost i de mängder som marknaden efterfrågar.

Stor nyhet i stort och hållbart format

Norrmejerier lanserar norrländsk laktosfri mjölkdryck i en större förpackning med 97 procent förnybart material. Det stora formatet är efterlängtat, framförallt av många norrländska barnfamiljer.

Efterfrågan på laktosfria mejeriprodukter har fortsatt öka även under 2018. Norrmejerier har både utvecklat produktutbudet och ökat produktionen för att tillgodose vad norrländska konsumenter önskar.

Sedan Norrmejerier bytte process för laktosfri mjölkdryck, 2016, har försäljningen femdubblats och Laktosfri mjölkdryck i en-litersförpackning är numera marknadsledare i Norrland. I smaktester med hundratals konsumenter har Norrmejeriers laktosfria mjölkdryck fått omdömet att ha den absolut godaste smaken.

Något som saknats av framförallt barnfamiljer är norrländsk laktosfri mjölkdryck i en större förpackning. Därför är det extra roligt att berätta att vi under 2018 installerat utrustning för förpackning av laktosfri mjölkdryck i 1,5-liters förpackning och att lansering sker i mitten av februari 2019.

Den nya 1,5-litersförpackningen med skruvkork för laktosfri mjölkdryck innehåller 97 procent förnybart material. Det går att välja ett bekvämt format med skruvkork och ändå göra ett hållbart val för klimatet.

Norrmejerier har skruvat upp det ekologiska sortimentet

Under hösten fick samtliga fetthalter av ekologisk mjölk, förpackning med skruvkork. Norrmejeriers val av skruvkorksförpackning är ett val för miljön då förpackningen består av 92 procent förnybart material. Basen utgörs av kartong med fibrer från FSC-certifierad skogsråvara. Kork och yttre ytskikt är gjorda av förnybar bioplast.

Vi har nåtts av en del reaktioner på bytet. Det finns norrländska konsumenter som har en extra förkärlek för den traditionella brik-förpackningen och värjer sig mot



Andel förnybart material i förpackningar



ökad andel plast. Vi har förståelse för reaktionerna, men kan tyvärr inte behålla två olika förpackningstyper för samma produkt. Vi vet från kundundersökningar och försäljningsstatistik att de allra flesta konsumenter väljer skruvkork.

Därför är vi extra nöjda med att bytet till skruvkorks-förpackning innebär mer förnybart material än i den traditionella brik-förpackningen, 92 procent jämfört med 84 procent.

Som många har upptäckt finns det också bekväma fördelar. Exempelvis att mjölken inte lika lätt skvimpas ut om man råkar välla förpackningen. Den är också mer praktisk att ta med sig och korken är dessutom ett hinder för att mjölken ska ta åt sig lukt och smak från andra livsmedel som förvaras i kylskåpet.

Förändrade konsumtionsmönster

Under flera år har det skett en förändring i konsumtionsmönster med minskad efterfrågan på dryckesmjölk. Istället har det skett en ökad efterfrågan på mer förädlade mejeriprodukter, exempelvis laktosfri mjölkdryck, mjölk med längre hållbarhet och syrade produkter eller andra specialprodukter.

Fler specialprodukter i mindre produktionsserier ökar till viss del komplexiteten i mejeriproduktionen. Det möter Norrmejerier genom utveckling av såväl produktionen för det färska sortimentet, som en mer utvecklad logistikkedja för transport av kyllda och frysta livsmedel i Norrland.

Smör och Norrgott®

Efterfrågan på mejeriprodukter med en högre fetthalt har de senaste åren varit så stor att gräddråvaran inte räckt till alla produkter.

Därför har vi även för 2018 valt att inte producera Norrmejerier Smör hela året och istället prioriterat Norrgott® som stadigt ökat i försäljning under en rad av år. Norrmejerier Ekologiskt Smör har dock haft en given plats i sortimentet.



Norrländsk fil

Norrلänningen är unik i att älska sin norrländska filmjölk. I fördelningen mellan fil och yoghurt, producerar Norrmejerier 70 procent filmjölk. I södra Sverige är förhållandet det motsatta och yoghurt är istället dominerande. Vi tror det hänger samman med norrländsk tradition och att filmjölk har sitt historiska ursprung i

Norrland. Vi ser det också som ett kvitto på att Norrmejeriers filprodukter är goda och har utmärkt kvalitet.

Norrmejerier yoghurt

Norrmejeriers nya yoghurtssortiment som tog en bred plats i mejerihyllan 2017, har därefter intagit positionen som norrlänningarnas favorit bland yoghurtmärken.

Norrmejeriers yoghurtssortiment är nu marknadsledare i norrländska livsmedelsbutiker.

Under 2018 lanserades två nya favoriter av fruktyoghurt, varav en baserad på vanlig mjölkkråva och en gjord av laktosfri mjölk, båda med smak och bitar av skogsbär. Smaken har tagits fram efter önskemål från norrländska konsumenter.



Vårens stora glädjefest

Våren är den tid då det spritter i benen för både oss människor och de norrländska korna. Därför vill vi sprida glädjen när korna springer ut på grönbeta.

25 gårdar i Norrbotten, Västerbotten, Väster-norrland och Jämtland bjöd 2018 in till betes-släpp. Solen sken och värmen var i antågande. Korna sprang glada ut i gröngräset och fler än 16 000 mjölkpaket delades ut till glada besökare.

Redannupågårplaneringen inför 2019 års betes-släpp. Men som alltid är det ett vågspel att planera in rätt dag.

På gårdarna funderar man över hur tidig våren blir, om det hinner bli grönt, hur vädret kommer vara och hur man ska ställa i ordning på gården för att göra det ännu lite bättre och roligare än föregående år.

Vi hoppas att du vill vara med igen och fira in våren med oss på de norrländska gårdarna och passa på att se var den norrländska maten kommer ifrån.





Maj-Ros, norrländsk val-ko-ordinator

Livet är fullt av val. Vissa av dem sker vid mejerihyllan, där alternativen blir allt fler. Tur då för oss norrlänningar att Maj-Ros kunde guida oss att välja rätt.

Maj-Ros dök upp i media, butiker och i sociala kanaler, just då den svenska valkampanjen drog igång.

Maj-Ros fick förklara att när du väljer produkter gjorda på norrländsk mjölk från Maj-Ros och hennes kollegor får du mer än bara mejeriprodukter – du blir också en viktig kugge i vårt gemensamma norrländska kretslopp och ditt val bidrar till ett starkt och levande Norrland.



Återvinningskampanj

Med en upplysande kampanj ville Norrmejerier slå hål på myter som hindrar oss från att sortera förpackningar. Patrik Norqvist, lektor i fysik och känd från flera tv-program visade på ett lättsamt sätt i filmer vad som egentligen är sant gällande förpackningar och återvinning. Filmerna har visats under hösten på tv och i sociala medier.

Kartongfibrerna i en förpackning kan återvinnas fem till sju gånger och vår vision är att 100 procent av Norrmejeriers förpackningar ska återvinnas.

Vanliga myter kring sortering och återvinning:

- Att förpackningar måste rengöras nog
- Att det är bättre att förpackningar skickas till förbränning
- Att det är krångligt att ta bort korken

Julfil i nya smaker

Julen 2018 kunde alla norrlänningar köpa Julfil i de nya tillfälliga smakerna, Knäckig kola och Polkagris.

På Norrmejeriers webb har konsumenterna erbjudits att rösta på sin favorit och lämna tips på nya möjliga julsmaker och på mejeriet pågår redan förberedelser inför kommande jul. Ännu är det osäkert om den traditionella pepparkakssmaken kommer åter. Det blir en överraskning julen 2019.



I varje kg ost ingår tio liter mjölk som innehåller hela 18 av de näringsämnen vi behöver varje dag.

Äntligen skivas osten i Norrland

Norrmejerier har tagit steget och investerat i en egen skivningsanläggning och från september 2018 skivas Herrgård®, Präst® och Grevé® vid Umeå mejeri.

Under ett par år har Norrmejerier skivat den norrländska osten externt för att testa marknaden. Under den här tiden har vi sett hur efterfrågan på skivad ost växer, vilket har motiverat en investering i egen utrustning.

Riven och skivad ost är numera standard för restauranger och storkök. Även norrländska hushåll har upptäckt fördelarna med skivad ost. Förpackningen är förslutningsbar och det är enkelt att ta en enstaka skiva. Rivet och skivat är alternativ som är praktiska vid matlagning.

Den mindre förpackningen minskar dessutom risken för svinn i det mindre hushållet. En egen skivningsanläggning i Umeå ger oss nya möjligheter att utveckla erbjudandet i den norrländska osthyllan.

Fakta om norrländsk ost

De norrländska ostkonsumenterna värdesätter det lokala ursprunget i högre grad än den svenska konsumenten generellt. Det har betydelse för de norrländska mjölkbönderna, då hälften av deras mjölk används till produktion av ost.

Trots att många norrländska konsumenter förstår betydelsen av det norrländska valet i osthyllan är var tredje såld ost i Norrland importerad. Det tycker vi är synd, då varje ostbit är en investering i vårt gemensamma Norr-

land och mjölken från de norrländska gårdarna har unika mer värden.

Ost är en viktig del i svenskarnas konsumtion av mejeriprodukter. Mjölkdrikandet har över tid minskat, istället utgör ost en större del i vårt dagliga behov av viktiga näringsämnen som finns i mjölk. I varje kg ost ingår tio liter mjölk som innehåller hela 18 av de näringsämnen vi behöver varje dag.



Jörgen Öberg, affärschef Ost, Victoria Johansson, marknadschef Ost och Anders Fredriksson, vd är nöjda vid starten av den nya skivningsanläggningen.



Verum® för ännu bättre magkänsla

Verum® erbjuder hälsosamma produkter med unika mjölksyrabakterier och god smak. Dessutom är de gjorda av 100 procent norrländsk mjölk – Filgood från Norrland.

Verums vision är att få svenska folket att må bättre. Men det handlar inte om att ställa krav eller orsaka träningshets. Man ska heller inte behöva välja bort god mat eller följa stränga dieter, utan bara må bra i vardagen, utan krav och pekpinnar. Helt enkelt Verum® Filgood.

Fler har upptäckt Verum® Filgood och det breda och smakrika sortimentet av Verum® Hälsofil, Verum® Hälsoyoghurt, Verum® Yoghurtkvarg och Verum® Drickyoghurt.

Att ännu fler efterfrågar hälsosamma produkter med ett tydligt ursprung, märks tydligt i en försäljningsökning av Verums sortiment, med nära fem procent i volym under 2018.

Många är också intresserade av hur det känns i magen. Inom bara några veckor gjorde 13 000 svenskar Verums magkänslotest på webben.

Smakrikt sortiment med goda bakterier

Verum® Hälsofil Blåbär är nu den mest valda smaksatta filen i Sverige. En ny familjemedlem som mottagits väl är Verum® Hälsofil 0,5 procent Jordgubb.

Vi vill att fler ska upptäcka känslan av att må bra och har under 2018 låtit Carina Sunding och Marie Thorslund peppa med Sunshine-podden och spridit Peppboken.

2019 blickar vi fram mot ett år med ännu mer norrländsk Verum® Filgood och ännu bättre magkänsla. Vi gör det ännu lättare att känna igen Verums förpackning-

ar och att särskilja laktosfritt och ekologiskt och att hitta laktosfria alternativ inom Verumfamiljen.

Verum® springer ut med Våruset

Givetvis träffar du Verum® vid Våruset. Alltid lika kul och något vi upprepar 2019. På 21 orter i landet från Malmö i söder till Luleå i norr, tar tusen och åter tusen kvinnor på sig löparskorna, för att tillsammans springa ut i vårens grönska. Fem kilometer äkta vårglädje och självklart med Verum® i magen.

Det enkla är det sköna

Verum® innehåller norrländsk mjölk och miljarder unika mjölksyrabakterier med sitt ursprung från en gård i norra Västerbotten. Allt börjar med magen. Om magkänslan är bra är det lättare att göra allt det där du gillar. Med en god grund går det framåt av bara farten.

Verum® har funnits sedan slutet av 80-talet. Givetvis har sortimentet och smakerna utvecklats och alltid har det handlat om samma sak – att du ska må bra.



Njut en stund med svenska Fjäll

Det är inte lätt att sätta ord på sånt som egentligen bör upplevas, som njutning.

Vi vill kort och gott att fler ska kunna njuta lite mer och oftare. Fjällfil® och Fjällyoghurt® är produkter med tydlig karaktär som passar extra bra för speciella tillfällen.

Svenskarna har förstått behovet av att njuta av det naturliga och Fjäll-sortimentet ökar för varje år, både i volym och i marknadsandel.

Spritsig och krämig med äkta bär

Fjällfil® med sin spritsiga karaktär och Fjällyoghurt® med sin krämighet tillsammans med äkta bär är en njutbar smakupplevelse till frukost och mellanmål.

Fjällfil® har under vårvintern och sommaren fun-

nits på många orter i svenska fjällen, både som tillfälliga besök i backen och som självklar del i butiks-sortimentet och vid fjällhotellens frukostbufféer. I sociala medier har Fjäll förmedlat njutning, minnesvärda stunder och njutbara utflykter i den svenska naturen.

Värdefullt och njutbart

Härliga naturupplevelser ligger oss varmt om hjärtat och den svenska allemansrätten är världsunik. Oavsett om du vandrar, cyklar eller åker skidor får du röra dig fritt nästan överallt, tälta och plocka blommor. Inte så krångligt men mycket värdefullt och njutbart. Det gillar vi.



Ulla Bergström, ordförande Norrmejerier, Christine Jakobsson, SLU Uppsala, Anders Fredriksson, vd Norrmejerier, Lena Fritzen, vd Familjen Kamprads stiftelse, Annika Höjer, specialist Mjölkkråvara Norrmejerier, Mårten Hetta, prefekt, Institutionen för norrländsk jordbruksvetenskap, SLU Umeå och Karin Hallin Saeden, chef FoU Norrmejerier.

Forskning och utveckling i framkant

Norrmejerier har en egen avdelning för utveckling av egna produkter och externa kunders produkter vid legosamarbeten.

Produktutveckling

Under 2018 har Norrmejeriers FoU bland annat utvecklat Gainomax® törstsläckande drycker och Norrmejeriers julfil i smakerna Polkagris och Knäckig kola.

Cheesebugs – projekt för forskning om hårdost

Norrmejerier deltar i flera olika forskningsprojekt om ostens värdekedja, från gården till den färdiga osten. Projektet genomförs i samarbete med Växa Sverige och SLU.

En förväntan är att forskning om mjölkproduktion ska visa om det går att producera mjölk med särskiljande egenskaper som påverkar ostens kvalitet positivt.

Efter varje ystning väntar en längre lagringstid med minst 14 månader innan ett resultat kan avgöras. Därefter utarbetas råd till gårdar som levererar mjölk specifikt för osttillverkning.

I augusti 2018 inleddes en tredje försöksomgång. Analys av ostar har inletts och prover från den sista omgången tas ut i mars 2020.

Resultat från projektet kommer att presenteras allt eftersom de blir klara och den slutliga utvärderingen väntas bli färdig i slutet av 2020.

Tre olika projekt om ost

I ett av projekten studeras hur mikrofloran i mjölken varierar över året – skillnader mellan produktionssystem och samband mellan mikroflora och sensoriska egenskaper (smakupplevelse) hos långlagrad ost. Finansierar: Regional Jordbruksforskning för norra Sverige (RJN), tilläggsprojekt Gröna Navet, och RJN.

I projektet finansierat av Familjen Kamprads stiftelse utforskas nya kvalitetskriterier för mjölkkråvaran med ny teknik och nya analysmetoder.

Det tredje projektet studerar utvalda gårdar och samlar deras specifika mjölk för testystningar för studier om skillnader i mjölken har inverkan på den färdiga osten. Finansierar: Stiftelsen Lantbruksforskning (SLF)

Industridoktorand för mer forskning

Norrmejerier har beviljats medel för en industridoktorand för ytterligare studier av kopplingen mellan gårdsfaktorer och mjölkkråvara och hur sambandet påverkar ostens kvalitet. En del av doktorandtiden, är verksamhetsförlagd vid Norrmejerier.

Finansieringen kommer från Näringsdepartementet och täcker ett femårigt projekt, i samarbete mellan Norrmejerier och SLU. Som ett tillägg har Norrmejerier beviljats ytterligare medel från Stiftelsen Lantbruksforskning som täcker delar av löpande kostnader i projektet.



Filip Fastén inleder projektet att tillaga världens långsammast recept med ett besök i den norrländska skogen.

Västerbottensost® och stjärnkock tillagar världens långsammaste recept

I en tid där allting tycks gå snabbare vet vi på det lilla mejeriet att det som ges lång tid och kärlek smakar mer speciellt.

För att bevisa kärlekens betydelse, inledde vi 2018 ett långt samarbete med Michelinbelönade kocken Filip Fastén. Filip Fastén utsågs till Årets Kock 2014 och är ägare av restaurangerna Agrikultur och Den Gyldene Freden i Stockholm.

I november började Filip Fastén att tillaga världens långsammaste recept. Samtidigt som Filip Fastén började tillagningen, startade ystningen av den Västerbottensost® som är en av måltidens huvudingredienser.

Varsam tillagning

Varje ingrediens i receptet odlas och framställs enligt gamla tiders kunskap och kommer varsamt att tillagas. Efter sexton månader är det dags att njuta av de unika smakerna i en tolv-rätters gastronomisk måltidsupplevelse på plats i Burträsk – hemvist för Västerbottensost®.

Ambitionen är skyhögt – aldrig någonsin ska någon ha lagt ner så mycket tid, omsorg och noggrannhet på var-

je ingrediens på tallriken. Råvarorna skördas från våra svenska marker när de är som bäst, under varje säsong.

Filip Fasténs ambition är att projektet ska berika den svenska matscenen.

Tätt tillsammans i sexton månader

Kocken Filip Fastén och ostmästare Thomas Rudin arbetar tätt tillsammans och efter sexton månader är det dags att servera måltiden. Datumet då världen får reda på hur världens långsammaste recept smakar är vårvinterdagen, den 21 mars 2020 i Burträsk – hjärtat av Västerbotten.

Receptet och tillagningen av måltiden kan följas via Västerbottensost® hemsida och i sociala kanaler samt via livesändningar som låter de mest gastronomiskt intresserade följa med bakom kulisserna.

Antalet platser i restaurangen är av naturliga skäl begränsade och information om biljetter kommer att släppas på www.vasterbottensost.com.



Ostmästare i Burträsk Thomas Rudin och Filip Fastén ska jobba tätt tillsammans i 16 månader.



Thomas Rudin, övervakar mognadsprocessen av Västerbottensost® som är en huvudingrediens i världens långsammaste recept.





Thomas Rudin, ostmästare vid Burträsk mejeri tar emot Västerbotten Grandpris vid invigningen av Västerbotten på Grand Hôtel, 2018.

Västerbottensost® vinner Västerbotten Grandpris

2018 inleddes storslaget när Västerbottensost® utsågs till vinnare av Västerbotten Grandpris, med temat "Smart tillväxt – på ett hållbart sätt".

Anders Fredriksson, Norrmejeriers vd, tillsammans med Thomas Rudin, ostmästare i Burträsk, tog emot priset i samband med invigningen av Västerbotten på Grand Hôtel 2018.

Västerbotten Grandpris är en utmärkelse som delas ut av Region Västerbotten, Sparbanksstiftelsen i Norrland och Skellefteå Kraft. Temat 2018 var "Smart tillväxt – på ett hållbart sätt".

Great Taste Awards i Storbritannien

Västerbottensost® har prisats vid Great Taste Awards i Storbritannien. Great Taste Awards är en utmärkelse som sedan 1994 uppmärksammat produkter av hög kvalitet och god smak. Juryn består av över 500 utvalda

kockar, inköpare, livsmedelsbutiker, krögare och matkritiker i tävlingen där över 12 000 produkter deltog.

"Enjoyable cheese with a welcome lack of sweetness, and a good winey, rum-like note on the finish." Så löd delar av motiveringen för Västerbottensost® när osten prisades på Great Taste Awards 2018 i Dorset Storbritannien.

Västerbottensost® på Ostfestivalen

Under tre dagar 2018 fick nära 5000 besökare smaka på Västerbottensost® och träffa ostmästare Thomas Rudin och andra som ingår i teamet kring Västerbottensost® produktion, lagring, försäljning och marknadsföring.

Ostmästare Thomas Rudin blev intervjuad på den sto-

ra scenen där han berättade om mystiken bakom Västerbottensost® och bjöd upp tre lyckliga åhörare på scenen för att hjälpa till att bedöma och provborra en helost Västerbottensost® Extra Lagrad 24 månader – något som var mycket uppskattat.

2019 deltar Västerbottensost® vid Ostfestivalen för fjärde gången, även i år på anrika Münchenbryggeriet i Stockholm.

Västerbottensost® på Stockholm Food & Wine

I mitten av november deltog Västerbottensost® vid Sthlm Food & Wine på Mässan i Älvsjö, som är Nordens största konsumentmässa inom mat, dryck och köksutrustning. Besökarna bjöds på ost, berättande om hantverket och kunde köpa med sig en bit ost hem.

Mässan har 35 000 besökare och många gav Västerbottensost® beröm för både osten och en trevlig monter. För teamet runt Västerbottensost® innebar mässan nätverkande och kontakter med kockar, matjournalister, kokboks författare, matinfluencers med flera.

Ost och dryck är en spännande kombination med lång tradition och nya intressanta smakmöten. Besökarna kunde delta i både föreläsningar och provningar men också själva hitta sina egna favoriter.

Export

Tack vare målmedvetna satsningar är Västerbottensost® tillgänglig för många fler. Idag kan man köpa Västerbottensost® i Sverige, Finland, Norge, Baltiska länderna, Storbritannien, Tyskland, Spanien, Island och nu även i HongKong i City Super-butikerna, där kunderna söker premiumprodukter med en spännande historia.

Rekommenderat varumärke

När svenska folket säger sitt placerar sig Västerbottensost® i topp tio över Sveriges mest positivt omtalade varumärke.

Med på listan finns stora och internationellt kända varumärken som tex Volvo och Ikea. Hedrande är också att Västerbottensost® är det varumärke som ligger på första plats bland livsmedelsvarumärken.* YouGov BrandIndex Buzz-ranking 2018.

Sagan om Västerbottensost®

Sedan begynnelsen 1872 har Västerbottensost® en kär plats hos svenska folket. Både i hjärtat och på matbordet. Med sin unika smak passar den bra precis som den är och i all slags matlagning, varm som kall och uppskattas lika mycket hos gammal som ung. Västerbottensost® avnjuts varje dag runtom i Sverige och världen.

Västerbottensost® har även fått en självklar plats vid

våra svenska mathögtider där den runda mittbiten ofta får pryda festbordet. Men den kanske allra mest kända maträtten är Västerbottensostpaj, som fått en viktig betydelse vid högtiderna.

Vi kan bara hålla med. Det är något speciellt med dessa stunder. Människorna, känslan och stämningen, något som bara kan upplevas på en enda plats i världen och som passar så bra tillsammans med den unika smaken av Västerbottensost®.

På Västerbottensost® hemsida hittar du inspiration och recept till årets alla bjudningar.

Västerbottensost® Besökscenter

Västerbottensost® Besökscenter i Burträsk slog åter upp dörrarna för allmänheten, midsommardagen den 23 juni och höll öppet dagligen till och med den 18 augusti. Redan nu pågår förberedelser för 2019 års sommarperiod, som i år blir längre då vi öppnar officiellt redan till nationaldagen. Under våren kommer det även att finnas möjlighet att besöka besökscentret i samband med lokala event i Burträsk.

Vid ett besök på Västerbottensost® Besökscenter får du chansen att uppleva Västerbottensost® med alla sinnen. Utställningen ger en spännande inblick i både historien bakom osten och den mystik som omger den unika smaken.

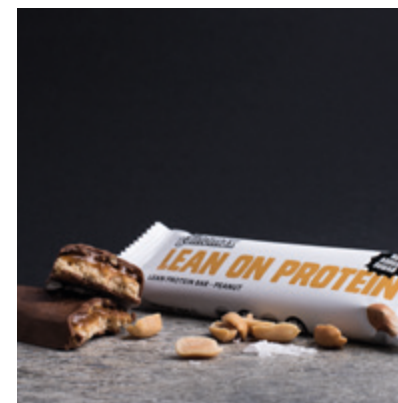
Vi erbjuder även kostnadsfria guidade visningar två gånger per dag och tar emot bokade grupper av turister. Det finns möjlighet att fika och äta en bit mat i vår servering.

Butiken är fylld med lokala delikatesser och självklart kan du köpa med en god bit Västerbottensost® hem. Varmt välkommen!





2018 har varit ett intensivt år då Gainomax® gav sig ut i sommarvärmen och bjöd på provsmakning av produkter i kategorin sport- och träningskost.



Gainomax® – det mest kända varumärket inom sport- och träningskost

Gainomax® är Sveriges mest kända varumärke inom sport- och träningskost och ett självklart val för vardagsmotionärer, elitutövare och influencers inom hälsa, kost och träning. Gemensamt är intresset för kost och träning och att de söker det trovärdiga, goda varumärket, med ett sinne för humor.

Gainomax® behåller en stark position och har under 2018 utvecklats inom sin kategori sport- och träningskost. Gainomax® är i undersökningar hos svenskar, känt för sin trovärdighet kombinerat med humor och för att produkterna är goda. En extra styrka är att varumärket är känt av alla åldrar som gillar kost och träning.

I en växande kategori för sport- och träningskost behåller Gainomax® sin position som marknadsledare inom återhämtningsdrycker, tillverkade vid Luleå mejeri, gjorda av äkta norrländsk mjölk.

Hållbara produkter

Samtliga Gainomax® produkter är gjorda utan palmolja. Gainomax® mjölkbaserade drycker tillverkas vid norrländska mejerier försörjda av förnybara energikällor och mjölken kommer självklart från norrländska gårdar. Norrländska mjölkkor utfodras med en stor andel gräs-baserad foder. Allt foder är fritt från GMO och innehåller enbart certifierad soja. Läs mer i Norrmejeriers Hållbarhetsredovisning för 2018.

Sommarheta aktiviteter

2018 har varit ett intensivt år då Gainomax® gav sig ut i sommarvärmen och bjöd på provsmakning av produkter

i kategorin sport- och träningskost. Eventen där Gainomax® deltagit har varit många, nya ambassadörer står upp bakom Gainomax®, aktiviteter i sociala medier har exploderat och samarbete är etablerat med många micro-influencers, som har ett stort engagemang i sina kanaler.

En sommartävling om en träningsresa till Miami väckte mycket uppmärksamhet. Ett självklart steg har också varit att ta plats på träningsanläggningar som har en uttalad vision om en hälsosam och aktiv livsstil. Gainomax® sortiment finns exempelvis i SATS ordinarie sortiment på 65 träningsanläggningar runt om i Sverige.

Värlansering av Gainomax® drycker

En värlansering gjordes av helt nya Gainomax® BCAA-drycker. Gainomax® BCAA Vitamindrycker har därefter hittat en given plats i butikernas hyllor, året runt.

Folkrörelse i löpning och fysisk träning

Gainomax® deltar i en folkrörelse kring löpning och vill inspirera fler till att börja träna och nå sina mål kring träningen. På så sätt hjälper Gainomax® till att sprida kunskap om vikten av fysisk träning och återhämtning.

Att delta i omstarten av Sverige springer, en programserie på TV4, var därför en självklarhet. Gainomax® har



Samarbetet med NHL-stjärnan, Erik Karlsson i San Jose Sharks har väckt stor uppmärksamhet och i tävling har en vinnare utsetts att se Erik Karlsson briljera på isen i NHL.

i programmet både utmanat två tjejer som aldrig förut sprungit att delta i tjejmilen i New York och i höstas utmanat bloggaren Daniel Paris att börja träna och förbättra sina värden med tio procent på tio veckor. Michael Svensson Med Dr i idrottsmedicin vid Umeå universitet har som expert deltagit för att sätta mål och coacha Daniel i rätt riktning.

I programmet under både våren och hösten har Gainomax® team av ambassadörer med friidrottaren Bianca Salming i spetsen coachat och inspirerat deltagarna i Sverige Springer.

Team Gainomax® består bland annat av Triatleten Fredrik Samuelsson, träningsinstruktören Lydia Johansson, hälsoinspiratören Maria Olofsson och crossfitstjärnan Simon Mäntylä. De hjälpte exempelvis bloggaren Daniel Paris att förbättra sina resultat med inte bara 10 procent på tio veckor utan med hela 24 procent under höstens programserie.

Uppmärksammat samarbete med Erik Karlsson

NHL-stjärnan, Erik Karlsson i San Jose Sharks, har i sociala medier berättat om Gainomax® Recovery som ett självklart val vid återhämtning. Erik Karlssons prestationer i hockeyrinken är i princip ouppnåeliga för vardagsmotionären, men alla kan återhämta sig som Erik Karlsson, med Gainomax® Recovery.

I en film utlystes en tävling om att vinna en resa till NHL och se en av matcherna där Erik Karlsson briljerar på isen. Hela 2,6 miljoner personer har sett tävlingsfilmen och 800 000 har uppmärksammat tävlingen om att vinna en resa.

Alexandra Bring, en av Sveriges största influencer inom träning har fortsatt sitt engagemang för Gainomax®. Hon vill inspirera till att leva hälsosamt och uttrycker att hon känner sig trygg med produkterna och vill gärna stå bakom ett varumärke som har rötterna i Norrland såsom hon själv.



Ett hållbart Norrland – nu och i framtiden

En hållbar utveckling av Norrland förutsätter att vi agerar hållbart genom hela näringskedjan, från gården via mejeriet till dess att förpackningen är återvunnen. Men våra ambitioner är ännu större. Vi vill tillsammans med dig göra Norrland ännu mer hållbart. Norrmejeriers vision är att göra gott för Norrland, ett Norrland vi kan vara stolta över.

Läs mer i vår Hållbarhetsredovisning



Fakta om norrländsk mjölkproduktion

Det uttrycks många åsikter om klimatsmart mat och hur man ska äta för att minska sin klimatpåverkan. I artiklarna hamnar ofta både nötkött och mjölk på listan av livsmedel man ska minska på grund av dess klimatpåverkan. Norrmejerier vill bidra till att nyansera debatten.

Argument:

- Vi måste äta och all matproduktion har en viss klimatpåverkan, så det finns en gräns för hur mycket vi kan minska vårt utsläpp från maten. I jämförelse med flygresor, som ofta är högst frivilliga, motsvarar EN resa till Thailand mer utsläpp än vad konsumtionen av livsmedel per person bidrar med under ett år. Totalt utgör alla svenskars transporter (bil och flyg) 46 procent av vår samlade klimatpåverkan, jordbruket står för 11 procent.
- När man jämför olika livsmedel med varandra är det viktigt att tänka på att de ger olika mängd näringsämnen. Mjölk innehåller 18 av 22 av de näringsämnena som vi behöver och är därmed ett mycket näringsriktigt livsmedel.
- Svensk mjölk har 44 procent lägre klimatpåverkan än världsgenomsnittet. Detta tack vare hög avkastning och det faktum att mjölkproduktion även ger kött.
- Norrland har naturliga förutsättningar för odling av vall, alternativet är skog då odling av mat inte alltid är klimatmässigt möjligt. Betande djur bidrar till en hållbar användning av mark och naturresurser.

- Norrländska kor betar och bidrar till biologisk mångfald, vilket är ett av våra nationella miljömål. Vi når idag inte upp till detta mål på grund av för få betande djur. Betande djur och vallodling ger även kolbindning och ökar mullhalten i jordarna.
- Metan från idisslare är det som gör att just nötkött (och även mjölk) ger hög klimatpåverkan i klimatberäkningar, men metanet från kor ingår i ett naturligt kretslopp och bryts ner i atmosfären på 12 år, jämfört med fossilt koldioxid som driver på växthuseffekten i 1000 år när den väl släppts ut.
- För att kunna försörja oss själva med mjölkprodukter skulle vi behöva öka produktionen med 26 procent. Vi importerar mejeriprodukter, exempelvis ost, som har en högre klimatpåverkan än lokala ostar, både på grund av transporter och produktionsförhållanden. För att inte tala om högre användning av antibiotika. Utan mjölkproduktion i Norrland, skulle självförsörjningsgraden av livsmedel i norra Sverige minska.

Källa fakta: LRF Mjölk



Bildtext från vänster: från vänster: Prisutdelare Ewa-May Karlsson, Birgitta & Harry Isaksson, Luleå. Anders Bergström, Svensbyn. Anna-Lisa & Kent-Olof Jakobsson. Åke Fredriksson & Carina Eriksson, Umeå. Anna & Gunnar Lögdberg, Kälen, Krokom. Lisbeth & Lennart Antonsson, Bureå. Carina & Micael Forslund, Kåge. Birgitta & Greger Lögdström, Robertsfors. Ewa & Gösta Holmberg, Robertsfors.

Jubilerande mjölkbönder

Norrmejeriers årliga föreningsstämma avslutades med uppvaktning av jubilarer som mottog plaketter och jubileumsgåvor som delades ut av Lars Westman, medlemschef och Ewa-May Karlsson (C), Vindeln.

Norrmejeriers årliga föreningsstämma avslutades sedan vanligt med uppvaktning av jubilarer som mottog plaketter och jubileumsgåvor av den speciellt inbjudna prisutdelaren, Ewa-May Karlsson, gruppleadare för C och landstingspolitiker i Västerbotten. Jubilarerna har levererat mjölk med utmärkt kvalitet i 18 år, respektive 3, 6 och 9 år efter guldmedalj*.

Ewa-May Karlsson har varit mjölkbonde i Vindelns kommun och att hon lyfter norrländska mjölkbönders specifika förutsättningar med klimat och långa avstånd i sitt uppdrag som ledamot i EUs Region kommitté som hanterar frågor om bland annat landsbygd och livsmedel. *Norrmejeriers utmärkelser är en utökning av LRFs guldmedalj, efter 23 år som mjölkleverantör.*

LRFs guldmedalj 2018

(23 år som leverantörer med utmärkt kvalitet):

- Bo & Anita Engberg, Lillpite, Norrbotten
- Mats Lindberg, Sikfors, Norrbotten
- Birgit & Gunnar Pettersson, Lövånger, Västerbotten
- Stig & Karin Stenlund, Lövånger, Västerbotten
- Tomas & Helena Ågren, Vännäs, Västerbotten

LRFs guldmedalj delades ut under våren 2018, i samband med en ceremoni i Stockholm.

Norrmejeriers jubilarer den 4 maj 2018

9 år efter guldmedalj

(32 år som mjölkleverantör)

- Alf & Annelie Bergström, Noraström

6 år efter guldmedalj

(29 år som mjölkleverantör)

- Anna-Lisa & Kent-Olof Jakobsson, Vindeln
- Gösta & Ewa Holmberg, Holmberg, Robertsfors
- Lennart & Lisbeth Antonsson, Bureå
- Birgitta & Harry Isaksson, Luleå
- Anna & Gunnar Lögdberg, Krokom

3 år efter guldmedalj

(26 år som mjölkleverantör)

- Åke Fredriksson & Carina Eriksson, Tväråmark
- Greger & Birgitta Lögdström, Robertsfors
- Petrus & Mona Isaksson, Kalix
- Ulf & Irene Oja Johansson, Älvsbyn
- Birgitta Hållberg, Arnäsavall

Guldplakett

(18 år som mjölkleverantör)

- Micael & Carina Forslund, Kåge
- Anders & Ulla Bergström, Svensbyn
- Stefan Johansson, Mårsmarken, Flarken
- Eva & Fredrik Israelsson, Tavelsjö
- Märith Ruong, Öjebyn

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Norrmejerier Ekonomisk förening avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2018.

Information om verksamheten

Norrmejerier är en ekonomisk förening som ägs av mjölkproducenter i Norrbottens, Västerbottens, Västernorrlands och Jämtlands län.

Produktion sker vid mejerierna i Luleå, Burträsk och Umeå. Norrmejeriers samdistribution bedrivs i det helägda dotterbolaget Lincargo, som drivs i kommission med moderföreningen. Koncernredovisning upprättas inte, då dotterbolagen är av oväsentlig betydelse i enlighet med ÅRL 7 kap 3a.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess utgång

Omsättningstillväxten och företagets betalningsförmåga, dvs summan av resultatet och betald ersättning för mjölkråvaran, har fortsatt att utvecklas positivt under verksamhetsåret. Tillväxt sker i de flesta kategorier, undantag är konsumtionsmjölk och fil som fortsätter att minska med marknaden.

Sommaren 2018 drabbades hela Sverige av en lång värme- och torrperiod med negativa konsekvenser för gårdarna avseende odling av foder till djuren. Som en följd av torkan har gårdarnas kostnader ökat kraftigt för exempelvis inköp av foder, drivmedel, utsäde, energipriser med mera.

Som en konsekvens av torkans effekter och hög efterfrågan på Norrmejeriers produkter har en nödvändig prishöjning på produkter genomförts, i samarbete med handelns aktörer.

Norrmejeriers ersättning för mjölkråvaran har under 2018 varierat men över året utvecklats positivt. Den sammanlagda förändringen från januari till december är 28 öre högre råvarupris vid årets slut. En minskad efterfrågan på ekologiska mejeriprodukter har medfört stegvis sänkt ekotillägg med 20 öre. Totalt under året har föreningen betalat ut 58 miljoner mer i avräkningspris, jämfört med föregående år.

Företaget har fortsatt en anpassning av organisationen till strategier i affärsområden för att möta snabba förändringar inom mejeribranschen. Moderniseringen av färskvaruproduktionen fortsätter under året.

Vid mejeriet i Umeå har en utbyggnad påbörjats, av ett nytt 5500 kvm kyllager, för optimering av interna flöden, logistik och samdistribution. Det nya kyllagret beräknas stå färdigt sommaren 2019. Planering har inletts för fortsatt ombyggnation inom befintligt mejeri för en ny förpackningshall.

En ny förpackningsmaskin för 1,5 liters förpackningar har installerats. I Umeå har fyra silos för inkommande mjölkråvara bytts till dubbelställda silos, vilket ger ökad möjlighet till separering av råvarukvaliteter.

I Luleå har en ökning skett av fryskapacitet i form av ett ytterligare frysrum. Efterfrågan på samdistribution av frysta livsmedel ökar och med ökad kapacitet möjliggörs större volymer och mer effektiv hantering.

Försäljningen på lokalk marknaden är fortsatt stark. Dryckesmjölk och Norrmejeriers filmjölk fortsätter en vikande konsumtionskurva,

vilket överensstämmer med en nationell trend. Tapp inom mjölk och fil kompenseras av ökad efterfrågan på förädlade produkter, exempelvis laktosfri mjölkdryck, Fjällfil® och Verum® Hälsofil. Den varma sommaren ledde till en topp i efterfrågan på fil, men samtidigt en något mindre efterfrågan på grädde.

Efterfrågan på matlagningsprodukter är fortsatt hög och den feta råvaran har inte heller 2018 räckt till hela sortimentet. Smör av konventionell mjölkråvara har därför inte producerats under stora delar av året. Istället har Norrmejerier Ekologiskt Smör och Norrgott® haft en stark försäljning.

Mognadstiden för Västerbottensost® har under en tid varit längre än förväntat vilket tvingade företaget att minska försäljningen under sommarmånaderna. Mognadstiden för Västerbottensost® beror på en kombination av bakteriesammansättning i mjölk och kulturer vilket varierar över tiden. Trots detta ökar försäljningen av Västerbottensost® jämfört med föregående år. Ystningstakten av Västerbottensost® har ökat planligt. Västerbottensost® har fått ett flertal utmärkelser och hamnar bland topp tio när svenskar rekommenderar varumärken.

Marknaden för sportnutrition fortsätter att vara stark och växande. Gainomax® har gjort under året gjort satsning med lansering av nya produkter och det har vänt värdeutvecklingen för varumärket. Gainomax® mjölkbaserade drycker fortsätter som marknadsledare inom återhämtningsdrycker.

Verum® Hälsofil och Verum® Hälsoyoghurt har en positiv utveckling. Verum® Hälsofil Blåbär är Sveriges största smaksatta fil. Försäljningen av Fjällfil® fortsätter en stadig och pågående ökning jämfört med föregående år.

Norrmejerier pekar ut hållbarhet som en primär fråga för affären och en programansvarig är utsedd att driva hållbarhetsarbetet i hela kedjan, från gården till dess att förpackningarna återvinns. Den hållbara satsningen är en förlängning av ett redan pågående och medvetet hållbarhetsarbete.

Att utmana och sträva längre ligger i linje med en förväntan hos kunder, konsumenter och leverantörer, men också enligt globala initiativ som Parisavtalet i att minska de globala effekterna av fossila utsläpp.

Viktiga hållpunkter är att försörjningen av energi till mejerierna är fossilfri. Vid förpackningsbyte uppnås högre grad av fossilfritt material. Vid mejerierna har flera hundra armaturer bytts till mer energisnåla led-armaturer. Ytterligare logistikomläggningar har genomförts som lett till kortare körsträckor och högre fyllnadsgrad i transportbilarna.

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Norrmejerier Ekonomisk Förening valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på www.norrmejerier.se

Invägning

Norrmejerier har en total invägning under 2018 med 206 Mkg mjölk, vilket är samma nivå med föregående år. Norrmejeriers andel ekologisk mjölkråvara är 16 procent (15 procent). Inga nya ekoleverantörer har tillkommit under 2018.

Medlemmar

Antalet medlemmar vid årets slut uppgår till 446 (460), varav aktiva 372 (379). Nyttillkomna under året uppgår till 5 och 34 har beviljats utträde. Medlemmarnas inbetalda insatskapital uppgår per 2018-12-31 till 106 154 kkr.

Förväntad framtida utveckling samt risker och osäkerhetsfaktorer

En risk under våren 2019 är möjlig foderbrist, med risk för minskad mjölkinvägning. De flesta gårdar uttrycker att de nog kommer klara sig, med en förhoppning om tidig vår och grönska för att släppa korna på tidigt bete.

Förväntan är fortsatt hög på efterfrågan av mejeriprodukter med lokalt ursprung. Världsmarknadspriserna på fett har varierat under året, men ligger fortsatt på relativt höga nivåer. Risken är globala svängningar på världsmarknaden och ökad införsel av billig importost.

Norrmejerier är i uppstarten av ett investeringsprogram för modernisering och effektivisering i förpackningar och processer för det färska sortimentet. Arbetet har inletts med bygge av ett nytt kylager för att under 2019 växla över till ombyggnation av förpackningshall.

Styrelse och företagsledning har inlettt ett strategiarbete om utveckling av Norrmejeriers affär fram till 2030.

Forskning och utveckling

Norrmejeriers FoU-arbete går ut på att tillgodose konsumenternas behov av livsmedel och verka för en utveckling av konkurrenskraftiga produkter inom segmentet mejeri, ost, hälsa och tillämpad forskning inom mjölk och ost.

Norrmejerier deltar i flera projekt kring hårdost i samarbete med Växa Sverige, SLU och Köpenhamns universitet. Projekten studerar bland annat foder, gårdarnas bakterieflora och mjölkens egenskaper och förmåga till ystning.

Miljöfarlig verksamhet enligt miljöbalken

Norrmejeriers anläggningar är beroende av medgivande från prövnings- och tillsynsmyndighet för att bedriva sin verksamhet. Mejerierna har också plikt kring tillstånd och anmälan kring verksamheterna och miljö, utsläpp och uttag av exempelvis vatten.

Speciellt tillstånd gäller för biogasanläggning vid Umeå mejeri med biologisk behandling av eget avfall. Likaså gäller plikt kring tillstånd och anmälan för förbränning av gasformigt bränsle. Plikt för anmälan gäller fordonstvätt vid mejerierna och tillståndsplikt gäller för distribution av kemikalier till mjölkleverantörer från leverantörsbutiken vid Umeå mejeri.

Ej tillståndspliktig verksamhet som bedrivs, men som har en miljöpåverkan, är transportverksamheten Lincargo med åkerier

som underleverantörer. En samdistributionsterminal finns i Lycksele.

Miljöpåverkan från verksamheten

De aktiviteter som innebär miljö- och klimatpåverkan är användning av energi, vatten och rengöringsmedel vid diskning. Norrmejerier driver ett ständigt och aktivt arbete att uppnå minskad förbrukning av vatten, energi, kemikalier och andra tillsatsmedel. Samtliga mejerier använder förnybara energikällor med norrländskt ursprung vid normal produktion. Läs mer i Norrmejeriers Hållbarhetsredovisning.

Norrmejerier följer begränsningar i form av lagar, regler och villkor för utsläpp av föroreningar förenat med verksamheten.

Processavloppsvatten från exempelvis vassle, gränsmjölk, re-turer och disk avleds till kommunens avloppsreningsverk, efter ett reningssteg av näringsämnen, som sker i samma anläggning där biogasproduktionen sker. Biogasen förbränns i gaspanna för att tillverka ånga till mejeriprocessen.

Utsläpp sker till luft i form av stoft, via spraytorn för pulvertillverkning vid Umeå mejeri. Viss eldning av olja sker vid underhållsarbete som medför ett mindre utsläpp till luft. Vid transporter sker utsläpp till luft. Kemikalieanvändning sker främst av rengöringsmedel vid diskning och rengöring av utrustning samt oljor och smörjfett. Kemikalier förbrukas även vid rening av avloppsvatten. Externt industribuller kan ha påverkan i omgivningen från fläktar på ventilationsaggregat, fläktar i spraytorn, kyltorn och av trafik till och från mejerier.

Förelägganden

Inget föreläggande har under året mottagits.

Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel.

Balanserat resultat, kr	156 469 992
Årets resultat, kr	5 433 611
	161 903 603

till medlemmars insatskonton överförs genom insatsemission, kr	5 433 611
i ny räkning överföres	156 469 992

Den ekonomiska föreningens ställning den 31 december 2018 samt resultatet av dess verksamhet under räkenskapsåret 1 januari till 31 december framgår av efterföljande resultat- och balansräkning.

Resultaträkning, kkr

	Not	2018-01-01 -2018-12-31	2017-01-01 -2017-12-31
Nettoomsättning	1	1 956 709	1 878 228
<i>Kostnad för sålda varor</i>			
Avräkningsvärde		-758 193	-701 055
Övriga kostnader för sålda varor		-714 007	-713 116
Bruttoresultat		484 509	464 057
Försäljningskostnader		-413 433	-389 597
Administrationskostnader		-49 003	-48 629
Övriga rörelseintäkter		3 718	4 148
Övriga rörelsekostnader		-849	-813
Rörelseresultat	2,3,4,5	24 942	29 166
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		164	224
Räntekostnader och liknande resultatposter		-8 549	-6 717
Resultat efter finansiella poster		16 557	22 673
Bokslutsdispositioner	8	-9 622	-19 573
Resultat före skatt		6 935	3 100
Årets skatt	9	-1 501	-649
ÅRETS RESULTAT		5 434	2 451

Flerårsöversikt*	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning (tkr)	1 956 709	1 878 228	1 779 351	1 775 593	1 849 952
Resultat efter finansiella poster (tkr)	16 557	22 673	404	-24 091	11 737
Balansomslutning (tkr)	1 283 414	1 201 339	1 158 513	1 174 588	1 095 402
Soliditet (%)	36,0%	37,6%	37,7%	37,0%	41,2%
Antal anställda	563	549	527	514	*513
Löner och andra ersättningar	228 832	218 815	202 785	196 016	190 902
**Antal anställda redovisas i totalt arbetade timmar delat i årsarbetstid vilket är en varierande faktor beroende av hur röda dagar sammanfaller med vardagar. Variationen får större påverkan för företag med kontinuerlig verksamhet oberoende av röda dagar.					

Balansräkning, kkr

	Not	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	10	213 996	227 334
Maskiner och andra tekniska anläggningar	11	317 005	314 813
Inventarier, verktyg och installationer	12	12 106	12 293
Pågående nyanläggningar	13	39 738	13 694
Summa materiella anläggningstillgångar		582 845	568 134
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14,15	212	212
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	11 276	11 276
Summa finansiella anläggningstillgångar		11 488	11 488
Summa anläggningstillgångar		594 333	579 622
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Råvaror och förnödenheter		43 948	39 862
Varor under tillverkning		430 173	345 314
Färdiga varor och handelsvaror		37 729	33 077
Summa varulager m.m		511 850	418 253
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		148 415	178 769
Aktuell skattefordran		6 696	7 802
Övriga fordringar		11 844	8 745
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	8 101	5 966
Summa kortfristiga fordringar		175 056	201 282
Kassa och bank	18	2 175	2 182
Summa omsättningstillgångar		689 081	621 717
SUMMA TILLGÅNGAR		1 283 414	1 201 339

Balansräkning, kkr

	Not	2018-12-31	2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Inbetalt insatskapital		106 154	105 161
Insatsemission		49 092	49 885
Reservfond		56 027	56 027
Summa bundet eget kapital		211 273	211 073
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		156 470	156 470
Årets resultat		5 434	2 451
Summa fritt eget kapital		161 904	158 921
Summa eget kapital	19	373 177	369 994
Obeskattade reserver	20	114 617	104 996
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatteskuld	21	3 079	2 683
Summa avsättningar		3 079	2 683
<i>Långfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit	22	233 114	224 569
Skulder till kreditinstitut	23	267 375	242 187
Skulder till koncernföretag	23	199	200
Summa långfristiga skulder		500 688	466 956
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut		15 000	10 250
Leverantörsskulder		120 011	101 976
Leverantörsskulder medlemmar		72 262	68 413
Sparkonto medlemmar		1 411	1 543
Övriga skulder		13 465	7 792
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	69 704	66 736
Summa kortfristiga skulder		291 853	256 710
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 283 414	1 201 339

Rapport över förändring i eget kapital

	Insats- kapital	Insats- emission	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Utgående balans 2017-12-31	105 161	49 885	56 027	156 470	2 451	369 994
Omföring resultat föregående år		2 451			-2 451	0
Inbetalt insatskapital	7 533					7 533
Avgår genom utträde	-6 540	-3 244				-9 784
Årets resultat					5 434	5 434
Utgående balans 2018-12-31	106 154	49 092	56 027	156 470	5 434	373 177

Kassaflödesanalys, kkr

	2018-12-31	2017-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster ¹	16 556	22 673
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar och nedskrivningar	82 002	81 198
Övriga avsättningar	0	-1 089
	98 558	102 782
Betald inkomstskatt	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	98 558	102 782
Förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	-93 596	-53 781
Förändring av rörelsefordringar	25 121	-16 448
Förändring av rörelseskulder	30 393	10 777
Kassaflöde från den löpande verksamheten	60 476	43 330
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-96 838	-58 389
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	124	96
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-96 714	-58 293
Finansieringsverksamheten		
Minskning/Ökning av insatskapital	-2 251	-1 233
Upptagna lån	40 000	0
Amortering lån	-10 063	-5 062
Förändring checkräkningskredit	8 545	16 760
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	36 231	10 465
Årets kassaflöde	-7	-4 498
Likvida medel vid årets början	2 182	6 680
Likvida medel vid årets slut	2 175	2 182
1) varav erhållen ränta	164	224
varav erlagd ränta	8 549	6 717

Tilläggsupplysningar

Redovisningsprinciper m m
Allmänna redovisningsprinciper Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3):
Nyckeltalsdefinitioner <i>Justerat eget kapital</i> Eget kapital med tillägg för obeskattade reserver som reducerats med uppskjuten skatt. <i>Soliditet</i> Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.
Intäktsredovisning Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde (faktu- rabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter. Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen. Ersättning i form av ränta, royalty eller utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att företaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen och när inkomsten kan beräknas på ett till- förlitligt sätt.”
Bidrag Föreningen erhåller statliga bidrag i form av Intransportstöd från Jordbruks- verket och transportstöd från Tillväxtverket. Dessa redovisas som intäkt när det föreligger en rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att föreningen uppfyller de villkor som är förknippad med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Se vidare not 1.
Skatt Årets totala skatt för företaget utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattemässiga resultatet för året. Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade värden och skattemässiga värden på tillgångar, skulder och avsättningar.
Finansiella instrument Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet om inte annat anges.
Redovisning av leasingavtal I företaget redovisas samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operatio- nella, som operationella leasingavtal. Se vidare not 3.
Ersättning till anställda efter avslutad anställning I företaget finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensions- planer. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda och beräknas enligt Tryggandelagen och redovisas i enlighet med förenk- lingsreglerna i BFNAR 2012:1 (K3). Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen. Företaget har förmånsbestämda pensionsplaner där en pensionspremie betalas och redovisar dessa planer som avgiftsbestämda planer i enlighet med förenklingsregeln i BFNAR 2012:1.

Företaget har en förmånsbestämd pensionsförpliktelse som är knuten till en pensionsstiftelse. Företaget redovisar en avsättning för den del stiftelsens förmögenhet, värderad till marknadsvärde, understiger förpliktelsen.
Anläggningstillgångar Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffnings- värde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskriv- ningar. Materiella anläggningstillgångar har delats upp på betydande komponenter när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder.
Följande avskrivningstider tillämpas: <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> Goodwill 5 år <i>Materiella anläggningstillgångar</i> Byggnader 20–50 år Maskiner och andra tekniska anläggningar 5–10 år Inventarier, verktyg och installationer 3–10 år
Varulager Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris, minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats. Inkuransbedömningen görs utifrån individuella bedömningar för respekti- ve kategori av produkter och baseas på ett flertal olika faktorer som avgör produkternas realiserbarhet och marknadsvärde.
Omräkning av poster i utländsk valuta Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finan- siella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.
Fordringar, skulder och avsättningar Om inget annat anges ovan värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder och av- sättningar värderas till de belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges ovan.

Noter

Not 1 Nettoomsättningens fördelning Nettoomsättningen fördelar sig på verksamhetsgrenar enligt följande:	2018	2017
Varuförsäljning livsmedel	1 844 835	1 780 496
Intransportstöd	13 180	7 170
Logistiktjänster	98 694	90 562
	1 956 709	1 878 228
Not 2 Arvode till revisorer	2018	2017
<i>Byrå EY</i>		
Revisionsuppdraget	305	280
Övriga tjänster	10	173
	315	453
<i>Förtroendevalda</i>		
Revisionsuppdraget	94	96
	94	96
Not 3 Operationella leasingavtal	2018	2017
Kostnadsförda leasingavgifter	9 965	9 323
Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal:		
Ska betalas inom 1 år	14 805	9 325
Ska betalas inom 2-5 år	27 520	13 787
Ska betalas senare än 5 år	8 651	847
Företaget har ingått leasingavtal vilka redovisas som operationella leasingavtal avseende företagsbilar, truckar, viss maskinell utrustning samt lokalhyror.		
Not 4 Anställda och personalkostnader		
<i>Löner och andra ersättningar</i>	2018	2017
Löner o andra Sociala kostn Löner o andra Sociala kostn ersättningar (varav pensions- ersättningar (varav pensions- kostnader) kostnader)	228 832 99 691 (22 457)	218 815 90 637 (17 039)
<i>Löner och andra ersättningar för styrelseledamöter och vd.</i>	2018	2017
Styrelse Sociala kostn Styrelse Sociala kostn och vd (varav pensions- och vd (varav pensions- kostnader) kostnader)	4 598 2 336 (892)	4 391 2 074 (694)
Företagets utestående pensionsförpliktelser till tidigare vd och vvd uppgår till 9 725 (9 783). Med verkställande direktören har avtal träffats om avgångsvederlag uppgående till 6 månadslöner vid uppsägning från företagets sida. Ökning av pensionskostnad innefattar en reservering på 4 200 kkr med hänsende till en negativ balans i vår pensionsstiftelse. Jämförelsesifformna 2017 för styrelse och vd är justerad med valberedningens ersättning som inte ingår 2018.		

<i>Medeltalet anställda</i>	2018	2017
Antal anställda varav män Antal anställda varav män 563 78% 549 79%		
<i>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</i>	2018-12-31	2017-12-31
Andel kvinnor i styrelsen	25%	25%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	25%	18%
<i>Uppgifterna avser förhållandet på balansdagen.</i>		
Not 5 Av- och nedskrivningars fördelning per funktion	2018	2017
Kostnad sålda varor	79 579	77 566
Försäljningskostnader	1 322	1 240
Administrationskostnader	1 101	2 392
	82 002	81 198
Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2018	2017
Övriga ränteintäkter	163	224
	163	224
Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter	2018	2017
Övriga räntekostnader	-8 161	-6 710
Övriga finansiella kostnader	-388	-7
	-8 549	-6 717
Not 8 Bokslutsdispositioner	2018	2017
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	-9 622	-19 573
	-9 622	-19 573

Noter forts.

Not 9 Skatt på årets resultat		
	2018	2017
Aktuell skatt	1 105	0
Uppskjuten skatt	396	649
Summa redovisad skatt	1 501	649
Genomsnittlig effektiv skattesats	21,6%	20,9%
Avstämning av effektiv skattesats		
Redovisat resultat före skatt	6 935	3 100
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats (22 %):	1 526	682
Skatteeffekt av:		
Övriga ej avdragsgilla kostnader	372	636
Bokföringsmässig avskrivning på byggnader	2 963	2 982
Skattemässiga avskrivningar på byggnader	-3 568	-3 631
Ej skattepliktiga intäkter	-188	-669
Förändring uppskjuten skatt	396	649
Redovisad skatt	1 501	649
Effektiv skattesats	21,6%	20,9%
Not 10 Byggnader och mark		
	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	470 383	470 383
Årets anskaffningar	1 277	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	471 660	470 383
Ingående avskrivningar	-243 049	-228 372
Årets avskrivningar	-14 615	-14 677
Utgående ackumulerade avskrivningar	-257 664	-243 049
Utgående redovisat värde	213 996	227 334
Not 11 Maskiner och andra tekniska anläggningar		
	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 263 130	1 205 428
Årets anskaffningar	50 481	37 821
Försäljningar/utrangeringar	-265	-502
Omklassificeringar pågående till färdigställt	13 694	20 383
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 327 040	1 263 130
Ingående avskrivningar	-948 316	-889 063
Försäljningar/utrangeringar	265	463
Årets avskrivningar	-61 984	-59 716
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 010 035	-948 316
Utgående redovisat värde	317 005	314 814

Not 12 Inventarier, verktyg och installationer					
		2018-12-31		2017-12-31	
Ingående anskaffningsvärden		112 905		107 826	
Årets anskaffningar		5 342		6 874	
Försäljningar/utrangeringar		-3 053		-1 795	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		115 194		112 905	
Ingående avskrivningar		-100 612		-95 546	
Försäljningar/utrangeringar		2 432		1 739	
Årets avskrivningar		-4 908		-6 805	
Utgående ackumulerade avskrivningar		-103 088		-100 612	
Utgående redovisat värde		12 106		12 293	
Not 13 Pågående nyanläggning					
		2018-12-31		2017-12-31	
Ingående anskaffningsvärden		13 694		20 383	
Årets anskaffningar		39 738		13 694	
Omklassificeringar pågående till färdigställt		-13 694		-20 383	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		39 738		13 694	
Not 14 Andelar i koncernföretag					
		2018-12-31		2017-12-31	
Ingående anskaffningsvärden		212		212	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		212		212	
Utgående redovisat värde		212		212	
Not 15 Specifikation av andelar i koncernföretag					
Namn	Aktiekapital	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Lincargo AB	100	100%	100%	1 000	100
Lapland Food AB	100	100%	100%	1 000	112
					212
			Org.nr.	Säte	
			556268-8746	Umeå	
			556256-8849	Umeå	
Inga köp eller försäljningar har förekommit med koncernbolag under året.					
Not 16 Andra långfristiga värdepappersinnehav					
		2018-12-31		2017-12-31	
Ingående anskaffningsvärden		15 256		15 256	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		15 256		15 256	
Ingående nedskrivningar		-3 980		-3 980	
Utgående ackumulerade nedskrivningar		-3 980		-3 980	
Utgående redovisat värde		11 276		11 276	
Innehav avser delägarskap i kooperativa företag – LRF Mjolk och Lantbrukarnas Riksförbund samt KRAV					

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
	2018-12-31	2017-12-31
Upplupna intäkter	2 210	0
Förutbetalda hyreskostnader	518	590
Förutbetalda försäkringspremier	2	149
Övriga förutbetalda kostnader	5 371	5 227
	8 101	5 966
Not 18 Kassa och bank		
	2018-12-31	2017-12-31
Kassamedel	0	1
Disponibla tillgodohavanden	2 175	2 181
	2 175	2 182
Not 19 Disposition av vinst eller förlust		
Förslag till resultatdisposition		
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:		
Balanserat resultat, kr	156 469 992	
Årets resultat, kr	5 433 611	
	161 903 603	
disponeras så att till medlemmars insatskonton överförs genom insatsemission, kr	5 433 611	
i ny räkning överföres	156 469 992	
Not 20 Obeskattade reserver		
	2018-12-31	2017-12-31
Ackumulerade överavskrivningar	114 617	104 996
	114 617	104 996
Not 21 Uppskjuten skatteskuld		
	2018-12-31	2017-12-31
Ingående saldo	2 683	2 034
Tillkommande skatteskulder	396	649
	3 079	2 683
Den uppskjutna skatten är hänförlig till temporära skillnader mellan bokföringsmässig och skattemässig avskrivning pga komponentavskrivning i enlighet med K3. Den uppskjutna skatten grundar sig på skattesats 20,6% av de temporära skillnaderna. Se även not 9 Skatt på årets resultat.		
Not 22 Checkräkningskredit		
	2018-12-31	2017-12-31
Beviljad kredit	260 000	260 000
Utnyttjad kredit	233 114	224 569

Not 23 Långfristiga skulder		
	2018-12-31	2017-12-31
Förfaller mellan 2 och 5 år efter balansdagen		
Skulder till kreditinstitut	80 000	41 000
	80 000	41 000
Förfaller senare än 5 år efter balansdagen		
Skulder till kreditinstitut	187 375	201 187
Skulder till koncernföretag	199	200
	187 574	201 387
Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
	2018-12-31	2017-12-31
Upplupna löner	2 341	1 816
Upplupna semesterlöner	38 163	36 446
Upplupna sociala avgifter	19 120	17 586
Övriga upplupna kostnader	10 080	10 888
	69 704	66 736
Not 25 Ställda säkerheter		
	2018-12-31	2017-12-31
Säkerheter ställda för egna skulder till kreditinstitut:		
Företagsinteckningar	413 000	413 000
Fastighetsinteckningar	217 450	198 450
	630 450	611 450
Not 26 Eventualförpliktelser		
	2018-12-31	2017-12-31
Borgensförbindelser, föreningsborgen	50	50
Garantiåtagande FRP/PRI	1 656	1 554
Garanti Tetra Pak	184	230
	1 890	1 834
Föreningens förpliktelser är till den del de beräknas av PRI 82 813 kkr (77 699 kkr) säkerställda genom inbetalning till Norrmejeriers pensionsstiftelse.		

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Norrmejerier Ekonomisk förening, org.nr 794700-2296

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Norrmejerier Ekonomisk förening för år 2018. Föreningens årsredovisning ingår på sidorna 27–38 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Auktoriserade revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

De förtroendevalda revisorernas ansvar

Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Vårt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

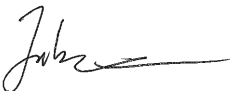
Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av

Umeå den 25 februari 2019


Ulla Bergström


Helena Ågren


Johan Liljebäck


Peder Nilsson

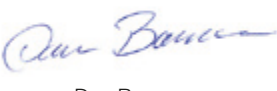

Göran Olofsson


Robert Lundgren


Magnus Sandin

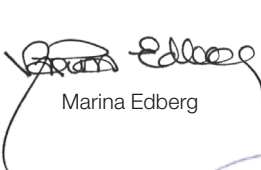

Kjell Forsén


Jan-Erik Söderholm


Dan Burman


Anders Fredriksson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 25 februari 2019


Marina Edberg


Per Mattsson


Joakim Åström
EY, Auktoriserad revisor



Norrmejerier Ekonomisk förening för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltning- en av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenhet- er i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelse- ledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försum- melse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av för- eningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti

för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föran- leda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

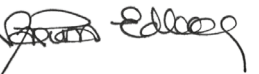
Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige an- vänder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grun- dar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkomman- de granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens si- tuation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Umeå den 25 februari 2019

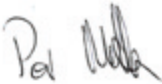
Ernst & Young AB



Joakim Åström
Auktoriserad revisor



Marina Edberg
Förtroendevald revisor



Per Mattsson
Förtroendevald revisor

Norrmejeriers företagsledning



Anders Fredriksson
VD
tel: 090 18 29 01, mobil: 070 610 11 77
e-post: anders.fredriksson@norrmejerier.se



Anders Kandelin
Chef Supply chain
tel: 090 18 28 10, mobil: 070 713 08 48
e-post: anders.kandelin@norrmejerier.se



Stephan Borgström
Kommersiell chef
mobil: 070 664 04 34
e-post: stephan.borgstrom@norrmejerier.se



Anna-Karin Karlsson
Affärschef Färsvaror
tel: 090 18 28 56, mobil: 070 676 53 38
e-post: anna-karin.karlsson@norrmejerier.se



Diego Cabeza
Affärschef Export och Gainomax®
mobil: 070 309 86 00
e-post: diego.cabeza@norrmejerier.se



Sofia Lindgren
Chef Kvalitet och Miljö
tel: 090 18 28 46, mobil: 070 386 59 90
e-post: sofia.lindgren@norrmejerier.se



Daniel Edblom
Chef Finans och IT
tel: 090 18 29 80, mobil: 070 276 75 21
daniel.edblom@norrmejerier.se



Gabriella Rahm
Chef HR
tel: 090 18 29 41, mobil: 070 185 61 20
e-post: gabriella.rahm@norrmejerier.se



Gunnar Eklund
Chef Produktion
tel: 090 18 28 73, mobil: 070 214 93 41
e-post: gunnar.eklund@norrmejerier.se



Lars Westman
Medlemschef
tel: 090 18 29 36, mobil: 070 108 50 42
e-post: lars.westman@norrmejerier.se



Karin Hallin Saeden
Chef Forskning och Utveckling
tel: 090 18 28 23, mobil: 070 676 53 48
karin.hallin-saeden@norrmejerier.se



Jörgen Öberg
Affärschef Ost/Pulver
tel: 090 18 29 72, mobil: 070 269 04 42
e-post: jorgen.oberg@norrmejerier.se



Från vänster: Markus Lugnet, Helena Ågren, Kjell Forsén, Johan Liljebäck, Dan Burman, Ulla Bergström, Robert Lundgren, Magnus Sandin, Göran Olofsson, Peder Nilsson, Jonas Vängbo och Jan-Erik Söderholm.

Norrmejeriers styrelse

Ulla Bergström ordförande

Bodsjövägen 72, 946 40 Svensbyn
mobil: 070 544 51 00
e-post: ulla.bergstrom@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2019

Uppdrag
Ledamot i kommungruppen, invald från Piteå LRF lokalavdelning, huvudman i Sparbanken Nord

Gård/produktion
70 kor samt rekrytering, tillbyggd lösdriifts stall med mjölkrobot. Brukar 190 ha åker, varav spannmål ca 45 ha, 180 ha skog.

Kjell Forsén vice ordförande

Sörflärke 425, 895 92 Bredbyn
mobil: 070 6210852
e-post: kjell.forsen@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2020

Uppdrag
Ledamot i kommungruppen

Gård/produktion
160 kor samt rekrytering (SLB)
Brukar 250 ha åker, varav 40 ha spannmål.

Johan Liljebäck ledamot

Saravallsvägen 14, 956 93 Överkalix
mobil: 070 299 57 71
e-post: johan.liljeback@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2020

Uppdrag
Ledamot i distriktsstyrelsen Norrbotten för Lantmännen och vice ordförande SBO styrelse Överkalix för Norra Skogsägarna.

Gård/produktion
85 kor och rekrytering. Brukar 135 ha åker. 500 ha skog

Göran Olofsson ledamot

Åkervägen 6, 915 34 Änåset
mobil: 070 373 02 42
e-post: goran.olofsson@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2019

Uppdrag
Ledamot i Växa kretsråd i Robertsfors

Gård/produktion
Delägare i Ångesbäckens Lantbruk AB 220 kor, brukar 300 ha åker.

Robert Lundgren ledamot

Yttersta 151, 946 92 Lillpite
Mobil: 070 695 75 62
Vald tom föreningsstämman 2019

Magnus Sandin ledamot

Isakväg 9, 942 34 Älvsbyn
mobil: 070 637 30 63
e-post: magnus.sandin@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2019

Gård/produktion
140 kor. Brukar 190 ha åker. 155 ha skog.

Jan-Erik Söderholm ledamot

Djupsjö 257, 914 91 Nordmaling
mobil: 070 648 67 97
e-post: janerik.soderholm@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2020

Uppdrag
Ledamot i styrelse för Växa Sverige

Gård/produktion
46 kor. Brukar 120 ha eko mark. 110 ha skog

Helena Ågren ledamot

Västerslet 44, 911 92 Vännäs
mobil: 076 523 10 11
e-post: helena.agren@norrmejerier.se
Vald tom föreningsstämman 2020

Uppdrag
Regionstyrelsen LRF Västerbotten, LRF Vännäs kommungrupp.

Gård/produktion
25 kor, föder upp egna och inköpta tjurkalvar. Brukar 70 ha åker, 80 ha skog.

Dan Burman arbetstagarrepresentant

Kemigränd 23, 907 31 Umeå
mobil: 070 260 47 44

Markus Lugnet Arbetsstagarrepresentant, suppleant

Bäverstigen 28, 974 53 Luleå
mobil: 070-638 82 47

Peder Nilsson arbetstagarrepresentant

Sandaparken 7, 903 44 Umeå
mobil: 070 551 74 30

Jonas Vängbo arbetstagarrepresentant, suppleant

Slättervägen 12, 904 21 Umeå
mobil: 070 379 91 81

Lars Westman styrelsens sekreterare

Mariehemsvägen 210, 906 50 Umeå
tel: 090 18 29 36, mobil: 070 108 50 49
e-post: lars.westman@norrmejerier.se

Revisorer



Joakim Åström

Auktoriserad revisor
Ernst & Young
Box 4017, 904 02 Umeå
tel: 090 70 27 00

Foto Årsredovisning 2018

Omslag
Skivad ost Präst® – foto: Mattias Södermark

Uppslag Året i korthet
Fjäll® – montage: KRUX
Västerbottensost® – foto: Mariann Holmberg
Maj-Ros – foto: Johan Gunseus / Emakina DGB
Verum® Drick Yoghurt – foto: Jonas Westling
Gainomax® Vitamin Drink – foto: Sara Nygren
Betande ko – foto: Erik Hillbom
Skivad Herrgård® – foto: Mattias Södermark
Erik Karlsson – foto: Roy Rossoovich
Patrik Norqvist – foto: Johan Gunseus

Sidorna 4–5
Ulla Bergström – foto: Johan Gunseus
Anders Fredriksson – foto: Jan Lindmark

Sida 6
Verum® med vinbär i glas – foto: Hans Carlén

Sida 8
1,5 l Laktosfri – foto: Mariann Holmberg

Sida 11
Ko på betessläpp – foto: Per Lundström

Sidorna 12–13
Maj-Ros – foto: Johan Gunseus/ Emakina DGB
Patrik Norqvist – foto: Johan Gunseus
Skivad Präst® – foto: Mattias Södermark
Tre i produktionen – foto: Mariann Holmberg

Norrmejerier Årsredovisning 2018
Utgivare: Norrmejerier
Text och layout: Grejja Kommunikation AB
Tryckeri: Original Umeå
Upplaga: 520 ex

Norrmejerier Ekonomisk förening Huvudkontor
Mariehemsvägen 210,
Postadress: Box 1313, 901 23 Umeå
Tel 090 18 28 00, fax 090 18 29 45
norrmejerier@norrmejerier.se
www.norrmejerier.se



Marina Edberg

Nåset 208, 890 51 Långviksmon
mobil: 070 216 00 65
e-post: nasbackagard@langviksmon.nu

Uppdrag
Sekreterare i Björna-Trehörningsjö

Sidorna 14–15
Verum® – montage: Saatchi & Saatchi
Verum® glas med hjortron – foto: Hans Carlén

Sidorna 16–17
Fjäll® – montage: KRUX
Gruppbild – foto: Pär Hedberg

Sidorna 18–19
Världens långsammaste – foto: Erik Hillbom

Sidorna 20–21
Grandpris – foto: Patrick Trägårdh
Burträsk mejeri – foto: Erik Hillbom

Sidorna 22–23
Eventbild – foto: Sofie Lindholm
Produktbilder – foto: Sara Nygren

Sidorna 24–25
Erik Karlsson – foto: Roy Rossoovich
Produktbilder – foto: Sara Nygren

Sida 26
Jubilerande – foto: Mariann Holmberg

Sida 41
Företagsledningen – foto: Jan Lindmark/
Patrick Trägårdh/Mariann Holmberg

Sida 42
Styrelsen gruppbild – foto: Johan Gunseus
Revisorer – foto: Patrick Trägårdh
Joakim Åström – foto: Mariann Holmberg

Burträsk mejeri
Kamvägen 10, 937 31 Burträsk
Tel 090 18 28 00, fax 090 18 47 07

Luleå mejeri
Producentvägen 14, Box 941, 971 28 Luleå
Tel 090 18 28 00, fax 090 24 24 24

Umeå mejeri
Mejerivägen 2, 906 22 Umeå
Tel 090 18 28 00, fax 090 18 28 80

Änåset ostlager
Snickarvägen 1, 915 34 Änåset
Tel 090 18 28 00, fax 090-18 47 19

LRF-avdelning
Revisor i Storsjöbygdens FVO

Gård/produktion
Delägare i Näsbacka Gård, 110 kor (SLB) och rekrytering. Lösdriift med två mjölkrobotar. Brukar 140 ha åker samt 35 ha skog.

Per Mattsson

Överrödå 94, 922 92 Vindeln
mobil: 070 510 85 29
e-post: per.mattsson@tavelsjo.se

Uppdrag
Sekreterare i Bonn-jour ek för, Sekreterare i Vindelbygdens LRF lokalavdelning.

Gård/produktion
35 mjölkkor plus rekrytering.
Brukar 72 ha åker samt 300 ha skog.

